

■挑戰精神的軌跡

我台自創建以來已走過了50年的歷程,我們的成長過程中始終充滿著挑戰精神。多年來,我們的節目獲得了廣大觀眾的高度評價。我們將一如既往地以最尖端的技術和靈活運用這些先進技術的優秀人才,不斷鞏固我們在日本電視界的領軍地位。

■朝日電視台的歷史沿革

1957年11月	創立株式會社日本教育電視台
1959年 2月	開播電視節目
1973年11月	由教育電視台改為綜合電視台
1977年 3月	獲得莫斯科奧運會獨家轉播權
1977年 4月	公司名稱變更為全國朝日放送株式會社(簡稱 朝日電視台)
1984年 4月	與CNN締結獨家播放協議
1990年11月	推出在柏林牆遺址種植櫻花樹的“櫻花募捐活動”
1993年 9月	《古巴危機·30年後的真相》獲艾美獎(歷史紀錄片單元)
1996年10月	建立由朝日電視台和25家地方台組成的全國電視網絡
2000年10月	在東京證券交易所第一部上市
2000年12月	創建BS(廣播衛星)數字電視頻道
2003年 7月	總部遷至六本木新城
2003年10月	公司名稱變更為株式會社朝日電視台
2006年 4月	推出ISEG及CS(通信衛星)地面數字電視服務
2006年 6月	直播世界杯足球賽,以52.7%創下建台以來的最高收視紀錄
2009年 6月	視頻網站“朝日電視視頻”開始提供收費視頻服務
2011年 5月	朝日電視台吉祥物“Gochan”誕生
2011年 7月	完成地面廣播電視數字化,朝日電視台由第10頻道變更為第5頻道
2012年 4月	接管“朝日NEWSTAR”頻道,CS頻道增至兩個
2012年 6月	榮膺關東地區收視率4冠王(四種時段的收視率均名列第一名/2012年4~6月)

■一個高檔豪華的娛樂空間即將誕生！

在毗鄰六本木新城的上好地段,一個可用於舉辦現場音樂會、舞蹈表演、戲劇和音樂劇等各種演出活動的新型劇場即將面世！這座劇場將採用可移動式觀眾席,預計觀眾站立時可容納1700人,就座時可容納900人。劇場採用最新型的燈光和音響設備,使用專用電梯可將11噸重的卡車載送到舞台所在樓層(地下3層)。另外,劇場內還將配備內含LED發光體的新型水晶球。(預定於2013年年末開放)

■服務社會的朝日電視台

作為企業社會責任(CSR)與社會貢獻活動的一環,我台還面向學生舉辦“電視台參觀”活動,並深入學校舉辦“登門授課”活動。此外,還與地方政府共同舉辦面向成人的“登門講座”等,大力宣傳和普及媒介素養知識。另外,我台還通過多啦A夢捐款活動等,為海內外的受災者開展公益援助活動。

■台長(社長):早河 洋

■連接日本全國及世界的網絡

我台將東京總部作為大本營,與日本全國同一系統的25家地方台構成電視網絡進行採訪與報導。同時,通過10個海外據點進行靈活機動的新聞採訪,並通過與我們擁有合作關係的美國CNN等電視台的協作,24小時全天候地捕捉報導世界動向。我們以果敢準確的採訪活動和龐大的電視網絡向日本全國提供最新的新聞信息和豐富多彩的節目。

■深受信賴的新聞品牌

我台從周一到週五每天播出約10個小時的新聞與生活類直播節目。晨間的《yajiuma TV!》和《Morning Bird!》從普通百姓的視角出發,為觀眾提供對日常生活有用的信息。這兩檔節目可以說改變了日本的早晨。

傍晚播出的《Super J Channel》是一檔長達兩小時的大型新聞與生活服務類節目。它將當天發生的事情迅速及時地傳達給觀眾,並以簡明易懂的解說點評贏得支持,在強手如林的新聞節目較量中,雄居收視率榜首。晚間9點54分播出的招牌節目《報導站》通過深入透徹的解說告訴人們“今天發生了什麼”,這檔節目也贏得了觀眾的極大信賴。

另外,獨特新穎的辯論節目《直播到早晨! (爭論到黎明!)》邀請時下熱點人物和專家,與普通觀眾一道,就當下的熱點話題通宵展開激烈討論。作為一檔代表日本的辯論節目。

■奉獻給世界兒童的動漫節目

深受孩子們喜愛的漫畫《多啦A夢》1979年被搬上熒屏,在電視和電影裡都能看到它的身影。如今,它的忠實粉絲已經有三代人。《蠟筆小新》自1993年首次亮相以來,也一直保持著經久不衰的人氣。還有使用變身腰帶和指環等將自己變身為可操縱魔法的假面騎士的《假面騎士WIZARD》、守衛地球的超級衛士《特命戰隊GO-BUSTERS》,這些也都是令孩子們心馳神往的英雄形象。

■通過各類電子終端欣賞豐富多彩的節目內容

電視媒體所面臨的環境，無論是硬件還是軟件都在發生著日新月異的變化。為了順應時代的變化，也為了將台內和台外提出的商業構想迅速轉化為現實，我們正在大力拓展面向互聯網、智能手機等手機終端及其他移動終端等新型設備的“內容商務”。

與KDDI株式會社(經營手機業務，其品牌為“au”)共同研發的新聞信息應用軟件“au HEADLINE”已經投入使用。超越傳統的商業模式，從電視劇、綜藝節目、體育節目到新聞節目，我們將各類節目的精華毫無保留地全方位地呈現給廣大用戶。

■享譽世界的CG技術

CG技術使電視熒屏的演繹效果發生了劃時代的變化。電視劇、綜藝節目、體育節目、新聞節目……如今，CG技術已經滲透到電視節目的各個領域。而朝日電視台尤為傾注力量的是CG的實時影像效果。

在泳道上滑行的世界紀錄線，還有浮現於水面的國旗……在世界性游泳比賽中一定會映入眼簾的這項技術，正是由朝日電視台在世界上率先開發的。另外，在音樂直播節目中使用的虛擬影像CG也因其將現實與虛幻巧妙融合而贏得了海內外的高度評價。

■具有電影水準的電視劇

引人入勝的故事情節、魅力十足的演員陣容、實力雄厚的製作團隊，這些都是我台電視劇製作的堅強後盾。《火車》將日本具有代表性的人氣作家的巔峰之作搬上了熒幕。它大膽地再現了被譽為日本推理小說最高峰的原著所描寫的複雜微妙的情感世界與主題，贏得了觀眾的廣泛支持。另外，系列電視劇《相棒》和《科搜研之女(法醫女神探)》也是擁有10年以上歷史的長壽人氣電視劇。《相棒》描寫的是遇事冷靜、頭腦清晰的資深警官和莫名其妙地被調到公安局(警察局)所謂閒人部門的血氣方剛的年輕部下，通過默契配合偵破一個又一個疑難案件的精彩故事。《科搜研之女》則講述了女法醫根據作案現場遺留的細微物證，憑藉科學檢驗手段揭開案件謎團的過程，該劇也博得了各年齡層觀眾的廣泛支持。

■獨創新穎的綜藝節目

充滿歡笑、風格新穎是我台綜藝節目的一大特色。《突然間！黃金傳說》是一檔以描寫極限求生、突出環境惡劣為特徵的超人氣真人綜藝節目。最具人氣的談話類節目《天才北野武的TV Tackle》，由世界知名電影導演北野武擔綱主持，每次都邀請社會各界的評論嘉賓和現任議員等深入政治、經濟和社會問題等展開激烈論辯。綜藝秀《天下之大無奇不有》以新穎獨到的演繹手法將各地的奇妙景象呈現給觀眾。

自建台以來一直引領著日本音樂界的《無名音樂會》、以直播方式將全球的流行音樂奉獻給觀眾的《音樂站》，這兩檔節目都是我台具有代表性的長壽音樂節目。

■激情四溢的直播盛宴

我們的體育直播抓住體育比賽的每一個精彩瞬間，以高品質的影像與聲音讓觀眾對選手們的澎湃激情感同身受。我們通過對奧運會、世界杯足球賽等世界性體育盛事和各類人氣體育比賽的直播，滿足著各年齡層體育迷的收視需求。亞足聯(AFC)主辦的足球比賽、“美國高爾夫球公開賽”、“英國高爾夫球公開賽”、“國際泳聯世界游泳錦標賽”、“國際滑聯花樣滑冰大獎賽”、“花樣滑冰世界團隊對抗賽”，這些由我台獨家播放的體育賽事擁有超強的人氣。另外，我們還運用在運動員採訪和體育紀錄片製作方面的高超技術與豐富經驗製作播出各類體育節目。

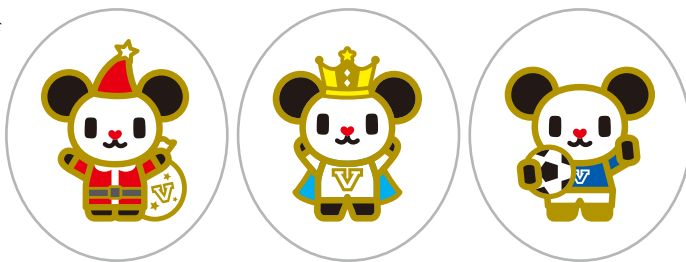
■朝日電視台的吉祥物“Gochan”誕生了！

2011年5月5日，朝日電視台的吉祥物誕生了。這一吉祥物是我台與“凱蒂貓(Hello Kitty)”等的造型人物品牌發行商株式會社三麗鷗(SANRIO CO., LTD)共同開發的。根據設計理念，他是來自“EXPANDA星球”的熊貓王子，名字叫“GOEXPANDA”，暱稱為“Gochan”。

特長：擅長體育、空手道二段

性格：雖然害羞，但卻擁有強烈的正義感。性格開朗、善良體貼

- ①大大的眼睛：藍色的眼睛帶給大家勇氣。
- ②大大的耳朵：能360度地捕捉聲音，傾聽大家的心聲。
- ③心型的鼻子：能哼唱旋律，舒悅大家的身心。



■變幻無窮的朝日電視台台標

新台標的設計理念是“變幻無窮的視覺印象”。它像徵著日益進化的朝日電視台。

我們的台標會隨著聲音而產生變化。大小各異的長方體根據不斷變化的聲音，永不休止地變幻出各種新的形狀。這些長方體代表著我們的員工、節目和各項業務，它們彼此互動、共同打造不斷進取、日益進化的朝日電視台。傳遞到耳畔的是新聞快訊、電視觀眾的聲音，還有創造出世界歷史的能量爆發的聲音。

株式會社朝日電視台

〒106-8001 東京都港區六本木6-9-1

官網主頁 <http://www.tv-asahi.co.jp>