

■挑战精神的轨迹

我台自创建以来已走过了50年的历程,我们的成长过程中始终充满着挑战精神。多年来,我们的节目获得了广大观众的高度评价。我们将一如既往地以最尖端的技术和灵活运用这些先进技术的优秀人才,不断巩固我们在日本电视界的领军地位。

■朝日电视台的变迁

1957年11月	创立株式会社日本教育电视台
1959年 2月	开播电视节目
1973年11月	由教育电视台改为综合电视台
1977年 3月	获得莫斯科奥运会独家转播权
1977年 4月	公司名称变更为全国朝日放送株式会社(简称 朝日电视台)
1984年 4月	与CNN缔结独家播放协议
1990年11月	推出在柏林墙遗址种植樱花树的“樱花募捐活动”
1993年 9月	《古巴危机·30年后的真相》获艾美奖(历史纪录片单元)
1996年10月	建立由朝日电视台和25家地方台组成的全国电视网络
2000年10月	在东京证券交易所第一部上市
2000年12月	创建BS(广播卫星)数字电视频道(BS朝日)
2003年 7月	总部迁至六本木新城
2003年10月	公司名称变更为株式会社朝日电视台
2006年 4月	推出1SEG及CS(通信卫星)地面数字电视服务
2006年 6月	直播世界杯足球赛,以52.7%创下建台以来的最高收视纪录
2009年 6月	视频网站“朝日电视视频”开始提供收费视频服务
2011年 5月	朝日电视台吉祥物“Gochan”诞生
2011年 7月	完成地面广播电视数字化,朝日电视台由第10频道变更为第5频道
2012年 4月	接管“朝日NEWSTAR”频道,CS频道增至两个
2012年 6月	荣膺关东地区收视率4冠王(四种时段的收视率均名列第一名/2012年4~6月)

■一个高档豪华的娱乐空间即将诞生!

毗邻六本木新城的上好地段,一个可用于举办现场音乐会、舞蹈表演、戏剧和音乐剧等各种演出活动的新型剧场即将面世!这座剧场将采用可移动式观众席,预计观众站立时可容纳1700人,就座时可容纳900人。剧场采用最新型的灯光和音响设备;使用专用电梯可将11吨重的卡车载送到舞台所在楼层(地下3层)。另外,剧场内还将配备内含LED发光体的新型水晶球。(预定于2013年年末开放)

■服务社会的朝日电视台

作为企业社会责任(CSR)与社会贡献活动的一环,我台还面向学生举办“电视台参观”活动,并深入学校举办“登门授课”活动。此外,还与地方政府共同举办面向成人的“登门讲座”等,大力宣传和普及媒介素养知识。另外,我台还通过多啦A梦捐款活动等,为海内外的受灾者开展公益援助活动。

■台长·社长 早河 洋

■连接日本全国及世界的网络

我台将东京总部作为大本营,与日本全国同一系统的25家地方台构成电视网络进行采访与报道。同时,通过10个海外据点进行灵活机动的新闻采访,并通过与我们拥有合作关系的中国CCTV、SMG、美国CNN等电视台的协作,24小时全天候地捕捉报道世界动向。我们以果敢准确的采访活动和庞大的电视网络向日本全国提供最新的新闻信息和丰富多彩的节目。

■深受信赖的新闻品牌

我台从周一到周五每天播出约10个小时的新闻与生活类直播节目。晨间的《Yajiuma TV!》和《Morning Bird!》从普通百姓的视角出发,为观众提供对日常生活有用的信息。这两档节目可以说改变了日本的早晨。傍晚播出的《Super J Channel》是一档长达两小时的大型新闻与生活服务类节目。它将当天发生的事情迅速及时地传达给观众,并以简明易懂的解说点评赢得支持,在强手如林的新闻节目较量中,雄居收视率榜首。晚间9点54分播出的招牌节目《报道站》通过深入透彻的解说告诉人们“今天发生了什么”,这档节目也赢得了观众的极大信赖。另外,独特新颖的辩论节目《直播到早晨!》(争论到黎明!)邀请时下热点人物和专家,与普通观众一道,就当下的热点话题通宵展开激烈讨论。《直播到早晨!》已成为日本家喻户晓的辩论节目。

■奉献给世界儿童的动漫节目

深受孩子们喜爱的漫画《多啦A梦》1979年被搬上荧屏,在电视和电影里都能看到它的身影。如今,它的忠实粉丝已经有三代人。《蜡笔小新》自1993年首次亮相以来,也一直保持着经久不衰的人气。还有使用变身腰带和指环等将自己变身为可操纵魔法的假面骑士的《假面骑士WIZARD》、守卫地球的超级卫士《特命战队GO-BUSTERS》,这些也都是令孩子们心驰神往的英雄形象。

■ 通过各类电子终端欣赏丰富多彩的节目内容

电视媒体所面临的环境,无论是硬件还是软件都在发生着日新月异的变化。为了顺应时代的变化,也为了将台内和台外提出的商业构想迅速转化为现实,我们正在大力拓展面向互联网、智能手机等手机终端及其他移动终端等新型设备的“内容商务”。与KDDI株式会社(经营手机业务,其品牌为“au”)共同研发的新闻信息应用软件“au HEADLINE”已经投入使用。超越传统的商业模式,从电视剧、综艺节目、体育节目到新闻节目,我们将各类节目的精华毫无保留地全方位地呈现给广大用户。

■ 享誉世界的CG技术

CG技术使电视荧屏的演绎效果发生了划时代的变化。电视剧、综艺节目、体育节目、新闻节目……如今,CG技术已经渗透到电视节目的各个领域。而朝日电视台尤为倾注力量的是CG的实时影像效果。在冰道上滑行的世界纪录线,还有浮现于水面的国旗……在世界性游泳比赛中一定会映入眼帘的这项技术,正是由朝日电视台在世界上率先开发的。另外,在音乐直播节目中使用的虚拟影像CG也因其将现实与虚幻巧妙融合而赢得了海内外的高度评价。

■ 具有电影水准的电视剧

引人入胜的故事情节、魅力十足的演员阵容、实力雄厚的制作团队,这些都是我台电视剧制作的坚强后盾。《火车》将日本具有代表性的人气作家的巅峰之作搬上了荧幕。它大胆地再现了被誉为日本推理小说最高峰的原著所描写的复杂微妙的情感世界与主题,赢得了观众的广泛支持。另外,系列电视剧《相棒》和《科搜研之女(法医女神探)》也是拥有10年以上历史的长寿人气电视剧。《相棒》描写的是遇事冷静、头脑清晰的资深警官和莫名其妙地被调到公安局(警察局)所谓闲人部门的血气方刚的年轻部下,通过默契配合侦破一个又一个疑难案件的精彩故事。《科搜研之女》则讲述了女法医根据作案现场遗留的细微物证,凭借科学检验手段揭开案件谜团的过程,该剧也博得了各年龄层观众的广泛支持。

■ 独创新颖的综艺节目

充满欢笑、风格新颖是我台综艺节目的一大特色。《突然间!黄金传说》是一档以描写极限求生、突出环境恶劣为特征的超人气真人综艺节目。最具人气的谈话类节目《天才北野武的TV TACKLE》,由世界知名电影导演北野武担纲主持,每次都邀请社会各界的评论嘉宾和现任议员等深入政治、经济和社会问题等展开激烈辩论。综艺秀《天下之大 无奇不有》以新颖独到的演绎手法将各地的奇妙景象呈现给观众。自建台以来一直引领着日本音乐界的《无名音乐会》、以直播方式将全球的流行音乐奉献给观众的《音乐站》,这两档节目都是我台具有代表性的长寿音乐节目。

■ 激情四溢的直播盛宴

我们的体育直播抓住体育比赛的每一个精彩瞬间,以高品质的影像与声音让观众对选手们的澎湃激情感同身受。我们通过对奥运会、世界杯足球赛等世界性体育盛事和各类人气体育比赛的直播,满足着各年龄层体育迷的收视需求。亚足联(AFC)主办的足球比赛、“美国高尔夫球公开赛”、“英国高尔夫球公开赛”、“国际泳联世界游泳锦标赛”、“国际滑联花样滑冰大奖赛”、“花样滑冰世界团队对抗赛”,这些由我台独家播放的体育赛事拥有超强的人气。另外,我们还运用在运动员采访和体育纪录片制作方面的高超技术与丰富经验制作播出各类体育节目。

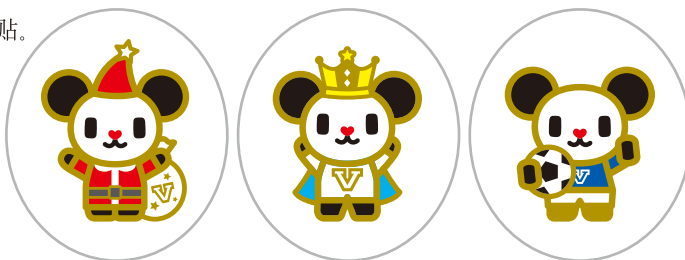
■ 朝日电视台的吉祥物“Gochan”诞生了!

2011年5月5日,朝日电视台的吉祥物诞生了。这一吉祥物是我台与“凯蒂猫(Hello Kitty)”等的造型人物品牌发行商株式会社三丽鸥(SANRIO CO., LTD)共同开发的。根据设计理念,他是来自“EXPANDA星球”的熊猫王子,名字叫“GOEXPANDA”,昵称为“Gochan”。

特长 : 擅长体育、空手道二段

性格 : 虽然害羞,但却拥有强烈的正义感。性格开朗、善良体贴。

- ①大大的眼睛 : 蓝色的眼睛带给大家勇气。
- ②大大的耳朵 : 能360度地捕捉声音,倾听大家的心声。
- ③心型的鼻子 : 能哼唱旋律,舒悦大家的身心。



■ 变幻无穷的朝日电视台台标

新台标的设计理念是“变幻无穷的视觉印象”。它象征着日益进化的朝日电视台。我们的台标会随着声音而产生变化。大小各异的长方体根据不断变化的声音,永不休止地变幻出各种新的形状。这些长方体代表着我们的员工、节目和各项业务,它们彼此互动、共同打造不断进取、日益进化的朝日电视台。传递到耳畔的是新闻快讯、电视观众的声音、还有创造出世界历史的能量爆发的声音。

株式会社朝日电视台

〒106-8001 东京都港区六本木6-9-1

官网主页 <http://www.tv-asahi.co.jp>