

テレ朝 POST

メディアガイド

2022年10月26日 更新

目次

テレ朝POSTの概要	2
特徴・強み	3
沿革	4
ユーザ属性データ	5
人気記事一覧	10
広告メニュー	12

テレ朝POSTは 「エンタメ好きが知りたい情報」を続々 配信していくWebメディア

テレビ朝日のオウンドメディアとして、テレビ朝日を持つ情報力、ネットワーク力にWebメディアの機動力をもって、これからの（POST）テレビ朝日、テレビ、ひいてはエンタメすべてについて考察し、積極的に配信（POST）していくニュースメディアです。



特徴・強み

- 一次情報を扱うメディアとして、各ジャンルを網羅した**精確な番組情報記事**を発信。
- 他メディアとの差別化を図るため、**オリジナルの事前・事後視聴記事**にも注力。
- **ターゲット層に絞った記事展開やコラムやインタビュー**などの独自企画特集も。

月間影響力

約**2,098**万リーチ
(1,443万PV + SNS:655万imp)
※2022年4月

これらの記事を外部メディアや、
テレ朝POSTのSNS (Twitter: 4.5万フ
ォロワー、Facebook: 3.1万フォロワー) に
発信しています。



SNS



掲載パートナー



SmartNews



gunosy

NEWS

LINE NEWS



dmenu ニュース



goo ニュース



livedoor ニュース



Microsoft ニュース



ニュースパス



Yahoo! ニュース

※掲載パートナー様は順次追加予定です

SmartNews
Gunosy
ニュースパス
gooニュース
記事提供開始



2017年 4月

Yahoo!ニュース
記事提供開始



2017年 12月

LINE NEWS
記事提供開始

NEWS

2,600万PV到達 /
2020年 2月

1,000万PV到達 /
2018年 7月

2021年 3月

未来をここから
サイトロンチ

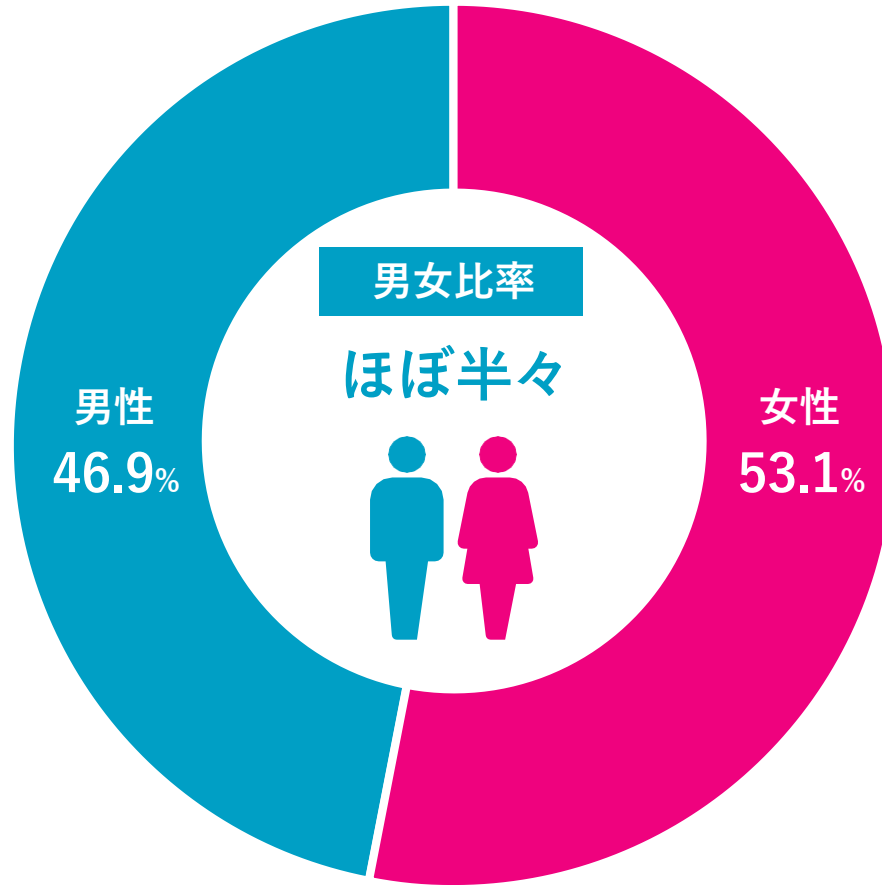


2021年 11月

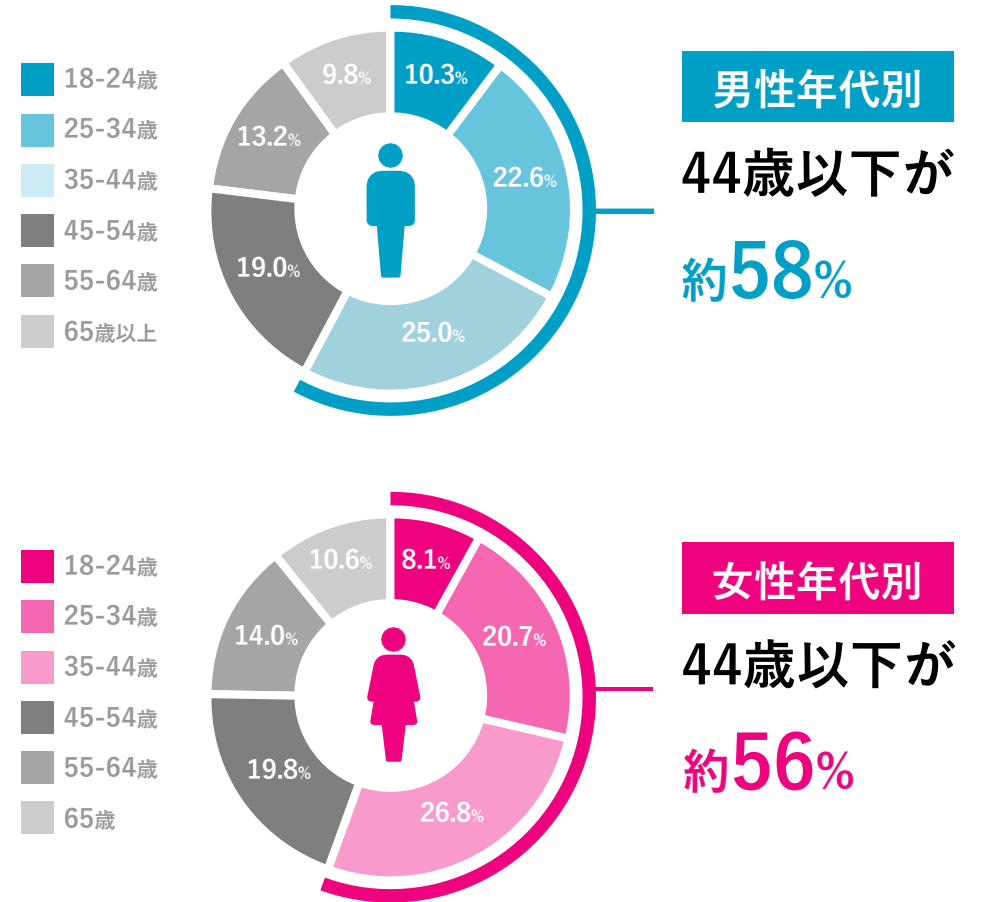
画像ギャラリー
機能リリース



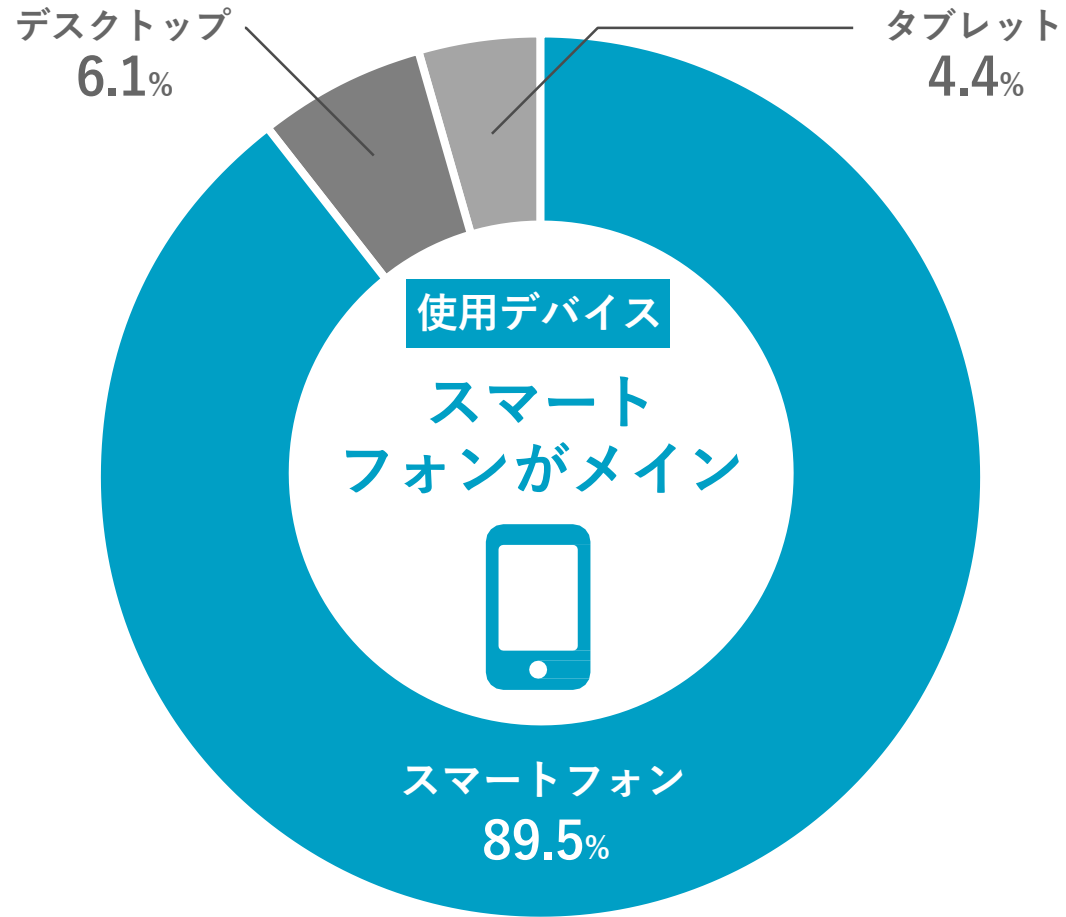
性別ユーザ割合



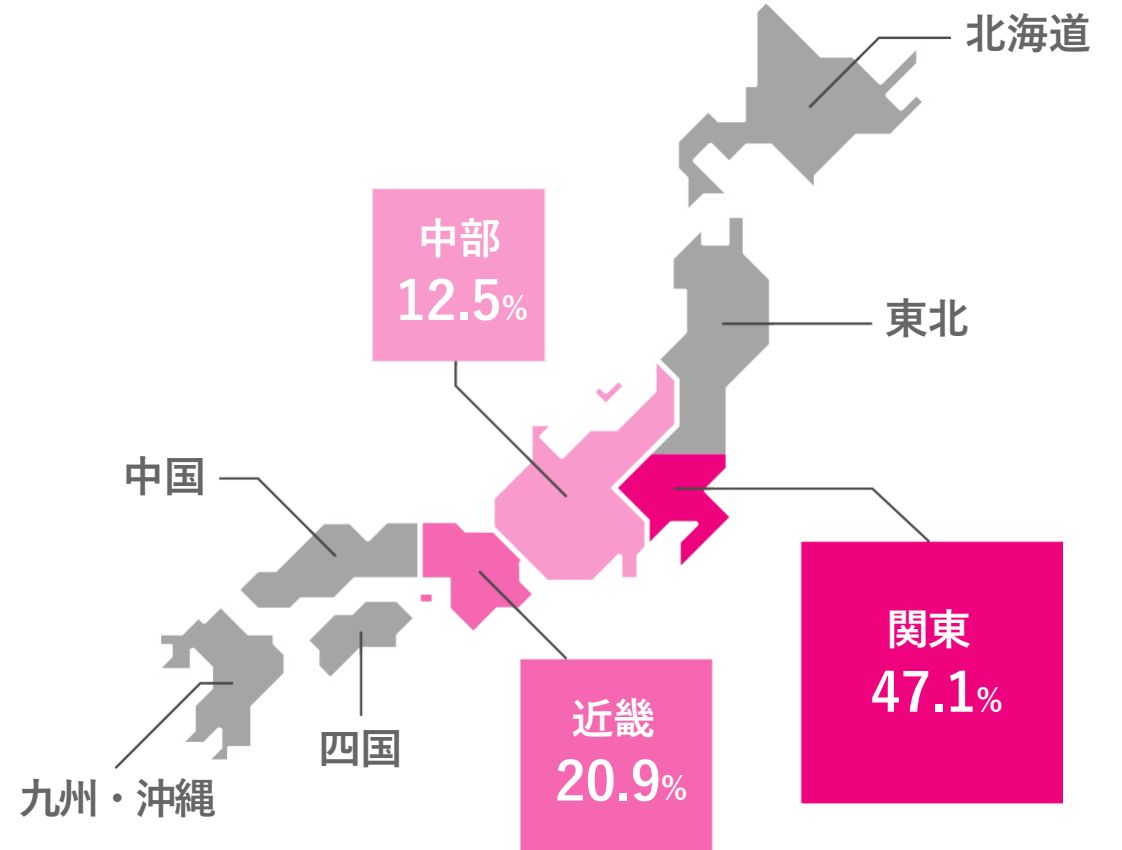
年代別ユーザ割合



使用デバイス割合



居住地域割合



サイト全体

小学生くらいの子どもをもつ

ファミリー層 (特にF2層)



趣味は
スポーツ観戦。

コーヒーより
緑茶・烏龍茶・紅茶派

家事や料理が好き。

健康維持のための
ジョギングは
かかせない

無料の動画サービス
(TVer、YouTube等)
も見るが、
テレビも好き。

テレビCMを参考に
サービスを契約、
商品購入に繋がること
が多い。

その他の特徴

- 休日はおうちでゆったりよりも、外出したいアクティブ派。
- 日用品は近所のスーパーやドラッグストアでの購入が多い。
- ファッション感度が高く、実店舗に足を運ぶこともある一方で、スマホでも頻繁にネットショッピング。

記事カテゴリー一覧:

ドラマ・映画

バラエティ

音楽

アニメ・ヒーロー

スポーツ

アナウンサー

ドラマ・映画

ファッション好き。
最近のマイブームは
コーヒー。



- そろそろお肌の曲がり角…なので、最近は美容にも関心が。
- スキンケア用品をドラッグストアで買ったり、ネットショッピングしたりすることが多い。
- 節約上手で100円ショップを利用し、チラシを見てスーパーに行くことも。
- 健康志向で、ヨガ・ピラティス通いをしている。

バラエティ

実は
格闘技鑑賞が趣味。



- サービス業に従事していて、土日勤務が多い。仕事終わりや休日はテレビやYouTubeなどの映像サービスを見て過ごしている。
- 新商品の情報をいち早くキャッチし、気になる商品があれば進んで購入するミーハーな一面も。
- お茶やコーヒーを普段飲むが、ここぞという時に栄養ドリンクに頼ってしまうところも。

音楽

趣味は音楽鑑賞で、
YouTube、
動画視聴サービスで
MVを見るのが好き。



- 好きなアーティストの情報収集にはSNSが欠かせない。
- 一人で過ごす時間を大切にしている、好きなアーティストのライブもひとりで参戦。節約して、ライブのチケット代に給料をつぎ込んでいる。
- 身体を動かすことも好き。ヨガ・ピラティスのほか、フィットネス・スポーツジムにも通うアクティブ派。

記事カテゴリー一覧:

ドラマ・映画

バラエティ

音楽

アニメ・ヒーロー

スポーツ

アナウンサー

アニメ・ヒーロー

漫画、アニメ、
ゲームが好き。



- 未就学児の子どもがいて一緒にアニメを見たり、おもちゃを買いに行ったりなど、子どもとの時間を大切にしている。よく行くお店は Toysrus。
- デジタルコンテンツも好きだが、書籍やDVDなどは実物を購入することも。
- 野球観戦はメジャーリーグよりプロ野球。映画も洋画より邦画が好き。

スポーツ

フィギュア
スケートが好き。



- 専業主婦。
- 主な情報源は新聞。孫もいて持ち家。ほぼ自炊をしており、外食はめったにしない。
- 国内のファッション通販サイトを複数利用していて、レビューも気になるが、店舗で実際の商品を見ることがマスト。
- お中元、お歳暮や年賀状は欠かせない

アナウンサー

ゴルフや
ジョギングなど、
身体を動かすことが
好き。



- スポーツ観戦は野球やラグビーなどのチームスポーツを見ることが多い。
- 中華料理屋でラーメンや餃子と飲むビールが大好物だが、健康も気にしている。
- マイホーム、車も所有しており、休日には車で家族を連れて旅行に行く。

番組オリジナル記事

テレビ朝日で放送中の人気バラエティ番組や連続ドラマ、そして公式YouTubeチャンネル『動画、はじめてみました』などのオリジナル記事を掲載。独自の視点で、“**ここでしか読めない**”良質な記事を多数展開しています。

マツコ&有吉 かりそめ天国

マツコ&有吉の意外な共通点「どうしようもないところが一緒」

2022.07.20

バラエティ | マツコ&有吉 かりそめ天国
番組情報

7月15日（金）の『マツコ&有吉 かりそめ天国』では、視聴者から寄せられた「“必死だなあ”と思われなくて、冷静を装っちゃっていませんか？」というテーマについて熱い議論を繰り広げた。



警視庁・捜査一課長

女性刑事のあだ名が、みんな“甘い”。『警視庁・捜査一課長』シリーズを大解剖！<一課長の右腕編>

2020.05.28

ドラマ | 番組情報 | 警視庁・捜査一課長

捜査一課長・大岩純一（内藤剛志）と捜査員たちの熱いドラマを描く『警視庁・捜査一課長2020』。

5月28日（木）放送の同ドラマでは、前週に続いて



※番組情報：『警視庁・捜査一課長 2020年特別パ-

動画、はじめてみました

オズワルド伊藤、熱愛中の蛙亭イワクラを“意識した瞬間”「受け取った時のリアクション。素敵だなと思って」

2022.07.22

バラエティ | 動画、はじめてみました

テレビ朝日の公式YouTubeチャンネル「動画、はじめてみました」にて好評配信中の『焚き火で語る。』。



インタビュー・コラム記事

俳優、タレントなど、今旬な人物へのインタビュー記事、そしてテレビ朝日アナウンサーによるコラム記事も展開。オリジナリティあふれる、**読み応えのあるコンテンツ**を目指しています。

インタビュー記事

堀田茜がハマる、“ひとりホテルステイ”の魅力。「解放感が本当に最高」

2022.06.02

インタビュー | パラエティ | 番組情報

毎週月曜～木曜の深夜に放送されている『お願い！ランキング』（テレビ朝日、関東地区のみ放送）。同番組で今年4月より始まったのが『お願い！ランキング presentsそだてれば』だ。



記事を見る

コラム記事

アナウンサーにも「ちゃんとしていない」ことばが必要と感じた瞬間<アナコラム・矢島悠子>

2022.02.27

アナウンサーコラム | アナウンサーズ

<テレビ朝日・矢島悠子アナウンサーコラム「ちゃんとしていない」ことば >



記事を見る

“女子アナ”の私は生きづらかった。「宇宙でまだ誰も成し遂げてないこと」を成し遂げたい<アナコラム・本間智恵>

2022.07.24

アナウンサーコラム | アナウンサーズ

<テレビ朝日・本間智恵アナウンサーコラム>



記事を見る

エンタメに関心が強い男女の読者（メイン層：30、40代女性）に向けて訴求。
 一社提供番組のオリジナル記事や、番組に関わらないPR記事、取材など、幅広いご要望にお応えします。

過去事例

メニュー名	記事タイアップ
想定PV	10,000PV
価格	100万円～（税別）
露出先	テレ朝POSTサイト内

【注意事項】

- ・掲載可否：掲載可否基準に合致しない等で掲載をお断りする場合がございます。事前の掲載可否確認を弊社営業担当までご連絡ください。
 - ・申込期限：配信開始日の10営業日前までとさせていただきます。
 - ・原稿確認：初稿提出後の修正は原則2回までとさせていただきます。
 - ・差し替え：配信後、原稿と画像の差し替えは不可とさせていただきます。
 - ・PR表記：PRタグをつけての記事配信とさせていただきます。
- ※詳細については、弊社営業担当までご相談ください。

桐マリコ（沢口靖子）、ルヴァンプライムを食べたすぎて超絶イタズラ!? 2021年版の特別CMが完成

2021.10.13

PR | ドラマ | 科捜研の女

10月14日（木）、ドラマ『科捜研の女』の「Season 21」がスタートする。

シリーズの集大成ともいえる『科捜研の女-劇場版-』



※これはCMです



提供：ヤマザキビスケット様
 『ルヴァンプライムを食べながら科捜研の女を観よう！キャンペーン2』

サントリー「BOSS」の魅力語り尽くす『アメトーーク!』ネット限定企画、大好評配信中！

2021.03.31

PR | アメトーーク！

1992年の発売から現在にいたるまで、長年にわたって国民に親しまれているサントリーのコーヒーブランド「BOSS」。




提供：サントリー様
 『サントリーPresents BOSSトーク』