



# TVer・キャッチアップ インストリーム動画広告

---

テレビ朝日 セールスプロモーション局

オンラインビジネス部

03-6406-1925

適用期間：2024年4月クール (ver.1.0)

## キャッチアップ配信について

キャッチアップとは	p.3
4月クール新作・注目番組 <b>NEW</b>	p.4
広告配信対象番組 <b>NEW</b>	p.5
リアルタイム配信・追っかけ再生	p.6
リアルタイム配信対象番組 24年4月クール <b>NEW</b>	p.7

## キャッチアップ広告配信概要

キャッチアップ広告配信の特徴	p.9
キャッチアップ広告配信の媒体特徴・調査事例①	p.10
キャッチアップ広告配信の媒体特徴・調査事例②	p.11
キャッチアップ広告配信の媒体特徴・調査事例③	p.12
テレビ朝日キャッチアップ広告配信の特徴配信「Ultralmpression」	p.13
テレビ朝日のリアルタイム配信等含む商品に関して	p.14
広告配信について	p.15
広告配信について クリックابل領域	p.16
広告配信について コンパニオンAD	p.17

## キャッチアップ広告配信手順・メニュー

キャッチアップ広告配信手順	p.21
主な広告配信メニュー	p.22
視聴者層データ <b>NEW</b>	p.23
ファーストリーチ1day	p.24
広告素材制作パッケージ	p.25

## キャッチアップ配信 レポートニング

広告掲載報告書・配信レポート・ブランドリフト調査	p.27
配信までの流れ	p.28

## その他

入稿フロー	p.30
入稿規定	p.32
留意事項	p.33
広告掲載規約	p.34
サービスポリシー	p.35
番組別視聴者属性 <b>NEW</b>	p.36

地上波放送終了後、**無料で視聴可能なサービス**。  
複数のプラットフォームで番組を配信中。



アプリダウンロード数合計 ▶ 約**1.5億**超

## 注目バラエティ番組

	人気 木曜23:15～ アメトーーク!	蛭原徹
	人気 火曜23:15～ ロンドンハーツ	ロンドンブーツ1号2号 田村淳、田村亮
	人気 木曜24:15～ テレビ千鳥	千鳥

## アニメ・特撮

	NEW 日曜9:30～ 爆上戦隊ブンブンジャー	※パッケージセールス有り
	日曜9:00～ 仮面ライダーガッチャード	※パッケージセールス有り
	土曜17:00～ ドラえもん	※パッケージセールス有り
	土曜16:30～ クレヨンしんちゃん	※パッケージセールス有り

## 新作ドラマ番組

	NEW 火曜21:00～ Destiny	石原さとみ、亀梨和也 安藤政信、宮澤エマ、佐々木蔵之介 仲村トオル、高畑淳子、田中みな実 ほか
	NEW 水曜21:00～ 特捜9 season7	井ノ原快彦、羽田美智子、吹越満 田口浩正、山田裕貴、向井康二、深川麻衣 中越典子、原沙知絵、中村梅雀 ほか
	NEW 木曜21:00～ Believe - 君にかける橋 -	木村拓哉 ほか
	NEW 金曜23:15～ JKと六法全書	幸澤沙良、大東駿介 柄本明、黒木瞳 ほか
	NEW 土曜23:00～ 東京タワー	永瀬廉、板谷由夏 松田元太、MEGUMI ほか
	NEW 土曜23:30～ 6秒間の軌跡 ～花火師望月星太郎の2番目の憂鬱～	高橋一生、橋爪功 本田翼、宮本茉由 ほか
	NEW 水曜24:15～ 君とゆきて咲く ～新選組青春録～	前田拳太郎、奥智哉、簡秀吉 ほか

## アニメ

爆上戦隊ブンブンジャー **NEW**  
 仮面ライダーガッチャード  
 ドラえもん  
 クレヨンしんちゃん

## 報道番組

報道ステーション  
 サタデーステーション  
 サンデーステーション

## ドラマ

Destiny **NEW**  
 特捜9 season7 **NEW**  
 Believe - 君にかける橋 - **NEW**  
 JKと六法全書 **NEW**  
 東京タワー **NEW**  
 6秒間の軌跡 ~花火師・望月星太郎の2番目の憂鬱 **NEW**  
 君とゆきて笑く ~新選組青春録~ **NEW**

※上記以外のコンテンツもテレ朝キャッチアップにて配信しており、  
 それらのコンテンツにも広告配信をしております。  
 ※コンテンツの詳細をご確認希望の場合は、営業担当にご連絡ください。

## バラエティ

帰れマンデー見っけ隊!!  
 10万円のできるかな  
 激レアさんを連れてきた。  
 キョコロヒー  
 ハマスカ放送部  
 お願い!ランキング **NEW**  
 見取り図じゃん  
 クロナダル  
 ダウ★ツーマン **NEW**  
 パラパラマンスリー **NEW**  
 出川一茂ホラン☆フシギの会  
 家事ヤロウ!!!  
 ロンドンハーツ  
 アンタウォッチマン!  
 イワクラと吉住の番組  
 A LABBO **NEW**  
 新しい学校のリーダーズの課外授業  
 耳の穴かっぽじって聞け! **NEW**  
 朝メシまで。  
 かまいガチ  
 くりむナンタラ  
 イワクラせいや警備保障  
 マユリカとおねだりフルーツジッパー **NEW**  
 めぎせ! 切り出し職人  
 楽しく学ぶ! 世界動画ニュース  
 林修の今知りたいでしょ!  
 アメトーク!  
 テレビ千鳥  
 お願い!ランキング presents あざとくて何が悪いの?

ガリベンガーV  
 サクラミーツ  
 集まれ! キャラクター麻雀 **NEW**  
 研修テレビ  
 ザワつく! 金曜日  
 マツコ&有吉 かりそめ天国  
 キッチンカー大作戦!  
 金曜日のメタバース  
 ラブ!!!リーグ  
 M:ZINE **NEW**  
 バスケ☆FIVE~日本バスケ応援宣言~  
 新日ちゃんぴおん!  
 不気味な答え 恋愛考察ミステリー  
 なにわ男子の逆転男子  
 カクエキ!  
 1泊家族  
 サンドウィッチマン&芦田愛菜の博士ちゃん  
 池上彰のニュースそうだったのか!!  
 ザ・ニンチドショー  
 夫が寝たあとに  
 霜降りバラエティX  
 ももクロちゃん!  
 アイ=ラブ! げーみんぐ  
 相葉マナブ  
 ナニコレ珍百景  
 EIGHT-JAM  
 チョコブランナー  
 バスケ☆FIVE  
 徹子の部屋

TVerで地上波放送と連動したリアルタイム配信等のサービス。  
VODサービスに加え、リアルタイムや追っかけでの番組視聴が可能です。

## リアルタイム配信



スマートフォン・PCなどデジタルデバイスで、  
地上波放送とほぼ同時に番組が視聴可能なサービス。

拡張  
サービス

## 追っかけ再生 (DVR)

### TVerログインユーザー限定サービス

リアルタイム配信中の番組を最初から見られるサービス

- ※ こちらのサービスはTVerでのみ実施のサービスです。テレ朝キャッチアップを視聴可能なTVer以外のサービスでは対応いたしません。
- ※ リアルタイム配信には対応しても、追っかけ再生は対応しない番組等もございます。
- ※ インターネット配信の技術的な要因で、地上波放送と完全に同時での配信とはなりません。リアルタイム配信は約40秒、追っかけ再生は1分程度の遅延があります。
- ※ 映像・音楽・出演者など権利上の問題から加工処理が必要な場合があり、その場合は一部内容が地上波放送と異なります。
- ※ テレビデバイスには当面对応しません
- ※ 単番組指定でのリアルタイム配信への出稿は原則お受けできません。

	月	火	水	木	金	土	日
19:00	帰れマンデー 見つけ隊!!	出川一茂ホラン☆ フシギの会	朝メシまで。	楽しく学ぶ! 世界動画ニュース	ザワつく!金曜日	サンドウィッチマン & 芦田愛菜の 博士ちゃん	ナニコレ珍百景
20:00	10万円のできるかな	家事ヤロウ!!!		林修の 今知りたいでしょ!	マツコ&有吉 かりそめ天国	池上彰の ニュース そうだったのか!!	
21:00		火曜ドラマ Destiny	水曜ドラマ 特捜9 season7	木曜ドラマ Believe -君にかける橋-		サタデー ステーション	サンデー ステーション
22:00		報道ステーション				ザ・ニンチドショー	
23:00					金曜ナイトドラマ JKと六法全書	オシドラサタデー 東京タワー 土曜ナイトドラマ 6秒間の軌跡 ~花火師・望月星太郎の2番目の憂鬱	

※ 映像・音楽・出演者など権利上の問題から加工処理が必要な場合があり、その場合は一部内容が地上波放送と異なります。

※ 地上波「ミニ枠」の配信予定はございません。その時間帯はCM枠含めて「フタ」になります。

※ 配信予定番組においても、権利上の都合により配信休止となる場合もあります。

# キャッチアップ 広告配信概要



## ブランドセーフティ ブランド棄損リスクがない



ヘイトスピーチ動画に  
掲載される広告

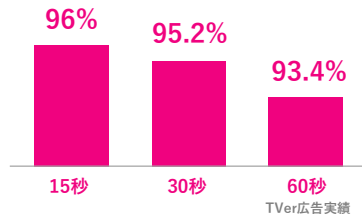


大手企業がYouTube広告を停止

※2017年3月 日経新聞社 報道記事

## CM完了視聴率 CMを最後まで見てもらえる

### CMの視聴完了率が高い



### 参考値

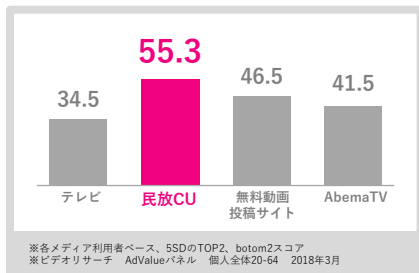
インストリーム動画広告  
約30%

アウトストリーム動画広告  
約5~10%

## 専念視聴 集中して動画視聴されている媒体

視聴している動画  
「だけ」を見ている割合

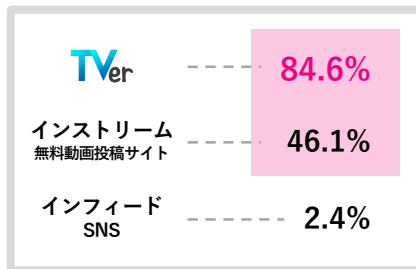
# 55.3%



## 有音再生率 音ありでの視聴がメイン

音を出して再生している  
人の割合。

# 84.6%

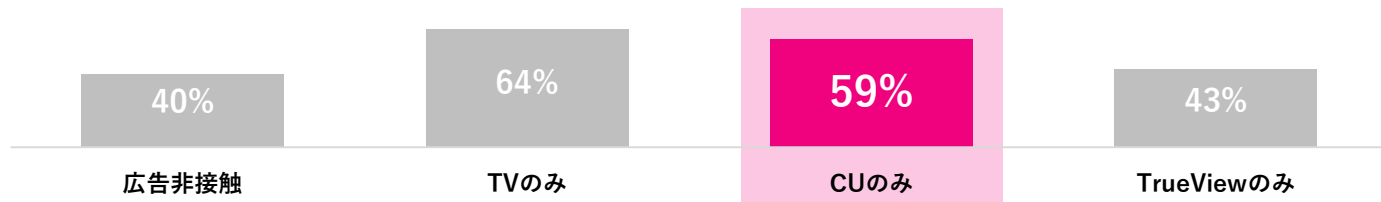


※ 広告が完全にリーチした時、画面に50%以上が表示され、オーディブルなインプレッションの割合

## 媒体別CM認知度

YouTubeと比較してCM認知効果が高い

非接触比で **19% UP**

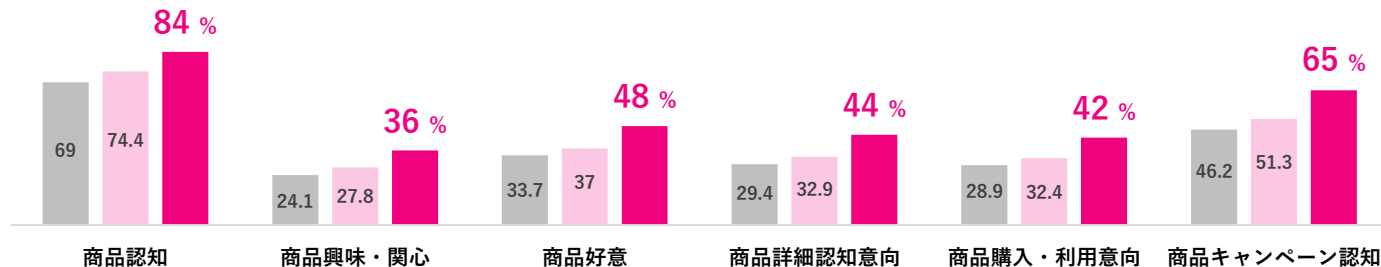


※CU=キャッチアップ配信

出展：電通調べ  
調査会社：ビデオリサーチ  
調査：ウェブアンケート調査

## ブランドリフト調査

TVとの重複接触が最も効果が高い

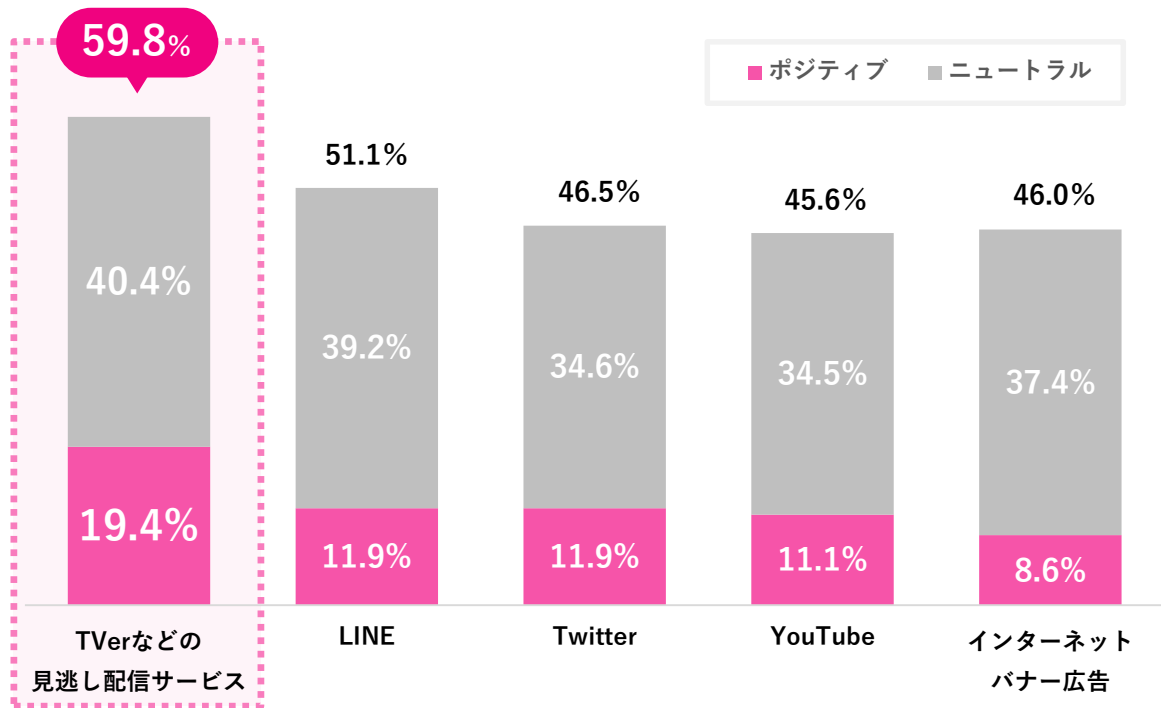


■ 広告非接触  
■ CU広告のみ接触者  
■ TV+CU広告接触者

出展：電通調べ  
調査会社：ビデオリサーチ  
調査：ウェブアンケート調査

## 媒体別CM信頼性

他媒体に比べ広告に対しての信頼性が高い



CMを信頼している

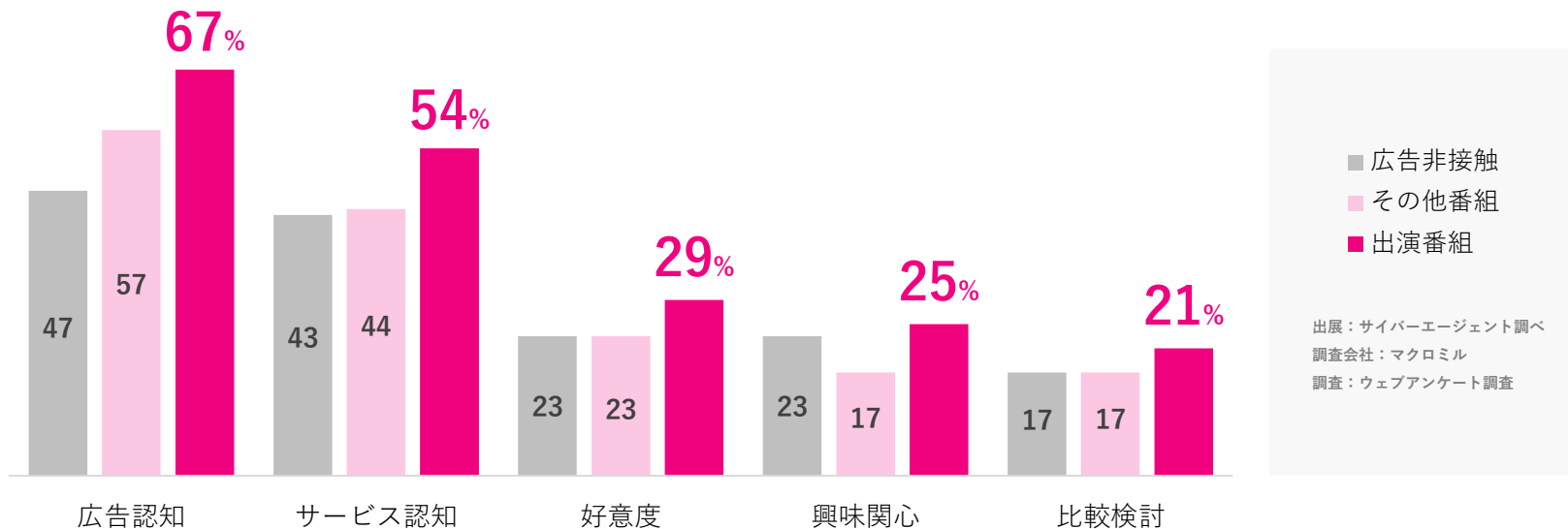
# 59.8%

調査会社：楽天インサイト調べ  
調査：ウェブアンケート調査

## コンテンツマッチ

CMタレントの出演番組に広告配信することで、ブランドリフト効果が高まる。

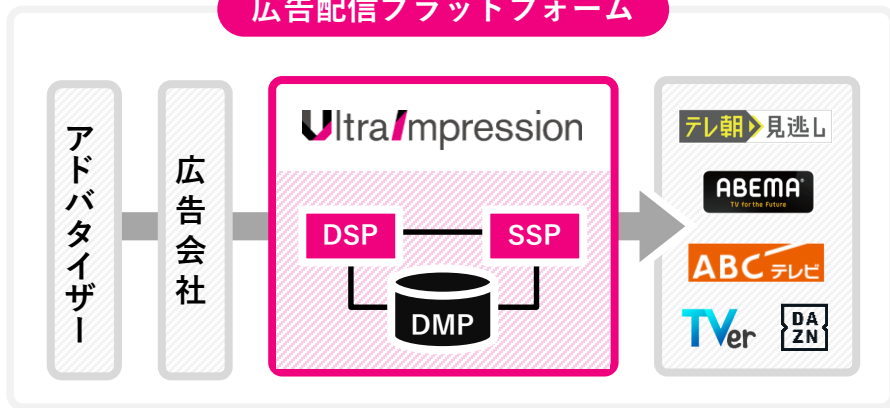
### 自動車メーカー事例



## UltraImpression

民放キャッチアップの中で独自のソリューション「UltraImpression」と連携。  
 キャリアデータ・メディアデータなどを有するDMPで、多彩なターゲティング配信が可能。

### 広告配信プラットフォーム



### 主なターゲティング

デモグラ	性年齢別の配信
エリア	地域別の配信
ライフ	生活スタイルを推測した配信
興味関心	ユーザーの興味関心を推測し配信
楽天データ	楽天市場の閲覧購買データを基に配信

VODサービスの広告枠に、  
リアルタイム配信、追っかけ再生の広告枠を加えた「統合枠」をベースとした  
統合セールスを展開しています。

## 統合セールス

見逃し配信の在庫に加え、  
リアルタイム配信、追っかけ再生の番組内CM等を加えた在庫、  
「統合枠」をベースに広告配信をさせていただきます。

## 広告フォーマット



VOD



リアルタイム  
配信



追っかけ再生



## 広告配信の特徴

### ①特殊なCM尺でも配信可能

短尺6秒や長尺120秒も配信可能

### ②ノンスキップ配信

広告再生中はスキップができない仕様

### ③クリック可能

ご希望のWEBサイトへの誘導が可能  
※リアルタイム配信は対応いたしません



※詳細はp.16に記載



PCは「全画面」クリック、スマートデバイスは「画面一部」タップで遷移先に誘導します

デバイス	TVer	テレ朝動画	ABEMA
PC	全画面		
スマートフォン (iOS)	右上		クリックابل 不可
スマートフォン (Android)			

※リンク先考査が事前に必要です。



インストリーム動画広告と同時にバナー広告を掲載可能  
CTRの向上に加え高い視認性で更なる認知向上が期待

PCイメージ：広告枠サイズ（300x250）



SDイメージ：広告枠サイズ（600x120）



- ※コンパニオンADを実施する場合は動画もクリック可能となります。
- ※コンパニオンADバナーと動画のクリックURLは同一のものしか設定できません。
- ※SDデバイスで全画面表示の場合、コンパニオン広告は表示されません。
- ※インストリーム枠のポジション指定配信は不可となります。
- ※インストリーム枠に流れる広告主様とは異なる広告主様の静止画が表示される事はありません。
- ※インストリーム枠にてCMが連続して配信される場合、コンパニオン広告もインストリームに連動して表示が変更されます。
- ※インストリーム枠にてCMが連続して配信された場合、最後に配信されたコンパニオン広告が本編再生中も表示されます。
- ※バナーエリアのみのクリック可能は不可となります。（必ず動画クリック可能とセットとなります）

## PC：レクタンブル画像に対応

## SP：「画像のみ」「画像+テキスト」「テキストのみ」の3パターンに対応

「コンパニオン広告 PCレクタンブル」

入稿規定	
入稿形式	PNG
容量	150KB以内
サイズ（横×高）	300×250ピクセル / 600×500ピクセル（推奨）
アニメーション	不可
URL	必須（httpsのみ可）
備考	<p>【当社にて以下に該当されると判断されるものは掲載不可】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーの誤作動を誘発するおそれのある表現。 例：「再生マーク等が表示されている素材」、「検索窓が表示されている素材」など</li> <li>・公式に権利を持たないキャラクターや商標、番組タイトル等を利用し、あたかも「公式」サイトのように見せかけ誘因を促すもの。</li> <li>・その他、当社が掲載不可と判断するもの。</li> <li>・遷移先につきまして当社が不適切と判断したものにつきましてはお断りする場合がございます。</li> </ul>

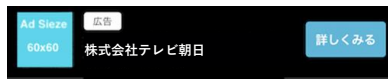
「コンパニオン広告 SDバナー」

入稿規定	
入稿形式	PNG
容量	150KB以内
サイズ（横×高）	600×120ピクセル（推奨）
アニメーション	不可
URL	必須（httpsのみ可）
表現	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブの縁を囲う表現は不可。</li> <li>・文字表現はクリエイティブ全体の30%以下まで。（ロゴは含めず）</li> <li>・文字のみクリエイティブ不可。</li> <li>・画像系+文字のバナーは不可。（コンテンツと混同する可能性があるため）</li> </ul>
備考	<p>【当社にて以下に該当されると判断されるものは掲載不可】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザーの誤作動を誘発するおそれのある表現 例：「再生マーク等が表示されている素材」、「検索窓が表示されている素材」など</li> <li>・公式に権利を持たないキャラクターや商標、番組タイトル等を利用し、あたかも「公式」サイトのように見せかけ誘因を促すもの。</li> <li>・その他、当社が掲載不可と判断するもの。</li> <li>・遷移先につきまして当社が不適切と判断したものにつきましてはお断りする場合がございます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・端末依存により、クリエイティブの縁が表示されない場合がございます。</li> <li>・ユーザ端末の通信状況によって表示が崩れる場合がございます。</li> <li>・Android 7以下の端末にはコンパニオン広告は配信されません。</li> </ul>

- ※コンパニオンADを実施する場合は動画もクリックابلとなります。
- ※コンパニオンADバナーと動画のクリックURLは同一のものしか設定できません。
- ※バナー毎のクリック数のレポートは出せません。（レポート上のクリック数合計となります）

「コンパニオン広告 アイコン+テキスト+ボタン」

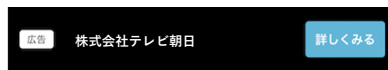
入稿規定	
入稿形式	PNG
容量	150KB以内
サイズ（横×高）	512×512ピクセル（推奨）
アニメーション	不可
URL	必須（httpsのみ可）
文字数	25文字まで
ボタン文字	「詳しくみる」「詳細はこちら」「ダウンロード」「チェック」「無料体験」「相談受付中」「資料請求」「予約こちら」「購入はこちら」「今すぐ購入」から選択可能
備考	<p>【当社にて以下に該当されると判断されるものは掲載不可】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公式に権利を持たないキャラクターや商標、番組タイトル等を利用し、あたかも「公式」サイトのように見せかけ誘因を促すもの。</li> <li>・その他、当社が掲載不可と判断するもの。</li> <li>・遷移先につきまして当社が不適切と判断したものにつきましてはお断りする場合がございます。</li> </ul>
免責	<ul style="list-style-type: none"> <li>・端末依存により、クリエイティブの縁が表示されない場合がございます。</li> <li>・ユーザ端末の通信状況によって表示が崩れる場合がございます。</li> <li>・Android 7以下の端末にはコンパニオン広告は配信されません。</li> </ul>



- 左：アイコン枠（画像）
- 中央：文字（25文字以内）
- 右：ボタン文字（上記参照）

「コンパニオン広告 テキスト+ボタン」

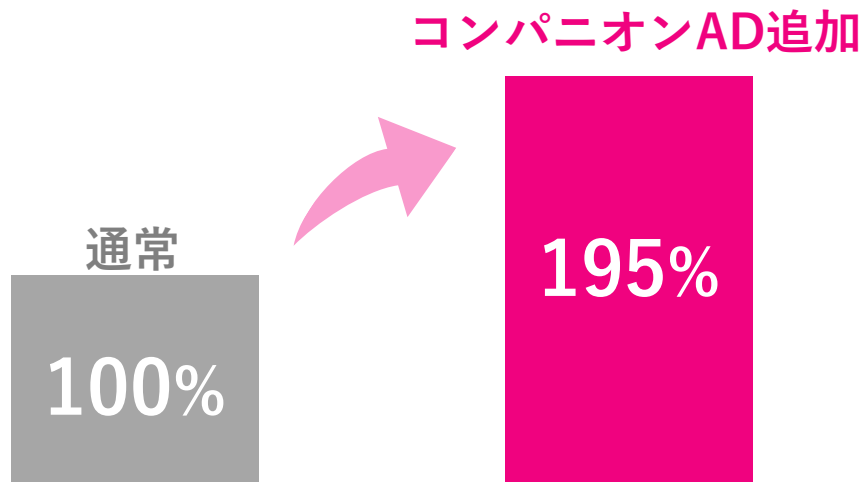
入稿規定	
クリックURL	必須（httpsのみ可）
文字数	25文字まで
ボタン文字	「詳しくみる」「詳細はこちら」「ダウンロード」「チェック」「無料体験」「相談受付中」「資料請求」「予約こちら」「購入はこちら」「今すぐ購入」から選択可能
備考	<p>【当社にて以下に該当されると判断されるものは掲載不可】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公式に権利を持たないキャラクターや商標、番組タイトル等を利用し、あたかも「公式」サイトのように見せかけ誘因を促すもの。</li> <li>・その他、当社が掲載不可と判断するもの。</li> <li>・遷移先につきまして当社が不適切と判断したものにつきましてはお断りする場合がございます。</li> </ul>
免責	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ユーザ端末の通信状況によって表示が崩れる場合がございます。</li> <li>・Android 7以下の端末にはコンパニオン広告は配信されません。</li> </ul>



- 左：文字（25文字以内）
- 右：ボタン文字（上記参照）

【CTR平均値】約2倍の増加

TVer広告事例



例：2022年10~12月TVer広告出稿実績の平均値

# キャッチアップ 広告配信手順・メニュー

## お見積りの手順



担当営業より、配信ご希望に沿った御見積もり（imp単価）を返答いたします。

## 主な配信オプション

- |                                    |                                    |                               |                                     |                                   |   |                                       |                                |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------|
| <b>クリックブル配信</b><br>クリック可能な領域を設けます。 | <b>コンテンツ選択</b><br>配信コンテンツの選択が可能です。 | <b>デバイス指定</b><br>デバイス指定が可能です。 | <b>CMポジション指定</b><br>CM抛出位置の指定が可能です。 | <b>曜日・時間帯指定</b><br>曜日や時間帯指定が可能です。 | <b>配信プラットフォーム指定</b><br>配信プラットフォーム指定が可能です。 | <b>フリークエンシー調整</b><br>フリークエンシー設定が可能です。 | <b>配信分析</b><br>視聴ユーザーの分析が可能です。 |
|------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---------------------------------------|--------------------------------|

## ベーシック

### テレビ朝日

- オール配信
- ジャンル指定配信
- コンテンツ指定配信

### テレビ朝日×UltraImpression

- デモグラ配信
- エリア配信
- 興味関心配信
- 楽天データ配信

## パッケージ

### 企画・パッケージ

- ファーストリーチ1day
- 広告素材制作パッケージ

### 課金方式

インプレッション課金 (imp保証型)

### 配信デバイス

スマートデバイス、PC、テレビアプリ

### 配信位置

プリロール、ミッドロール、ポストロール  
※上記ポジションにてランダムにCMが配信されます。

### 配信先



### 掲載期間

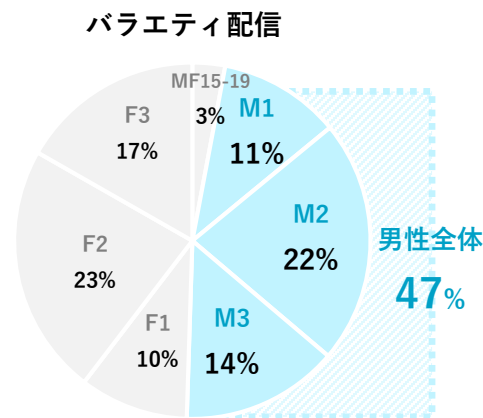
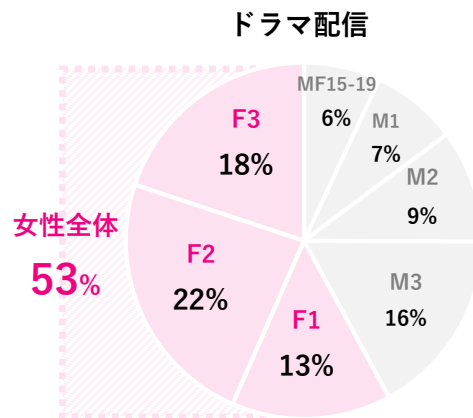
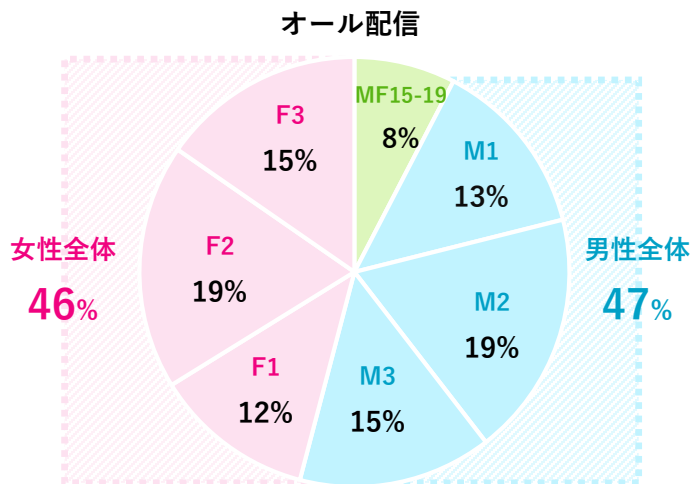
任意の日程から掲載開始可能  
※7日以下での掲載を希望される場合、ご相談ください。

※オプションの実施により、一部配信されないプラットフォーム、コンテンツ、ポジション等がございます。  
※1社提供番組に関しては提供社以外の配信がない場合がございます。

## 視聴者層特徴

- オール配信では、全体の70%がMF2層以下で占められている
- ドラマ配信は全体比で女性が多く視聴している
- バラエティ配信は全体比で男性が多く視聴している

### ジャンル別デモグラ比 (リアルタイム配信、追っかけ再生含む)



※出典 ビデオリサーチ メニュー別広告割合 (2024年1月クール ※集計期間1/1-3/19)

## テレ朝動画、TVerの対象コンテンツにてプリロール1本目にCMを固定致します。

月・火・水・木

15秒 予約型：200万円/日

金・土・日・祝日

15秒 予約型：400万円/日

○プリロール再生想定 月火水木：100～180万回/1日、 金土日祝：100～200万回/1日  
※2023年7～9月実績

### 特徴

- ・プリロールの1stチャンスをジャックするメニュー。  
この日だけに配信したいというニーズに答え、商材の注目度を高める。
- ・番組開始前のプリロールに固定することで、  
視聴者に確実にリーチすることを狙う。
- ・通常プリロール固定配信は単価5円(15秒)のところ、  
1日単位のプランは、お買い得に配信しやすい。

※アベマdeテレ朝での配信はございません。

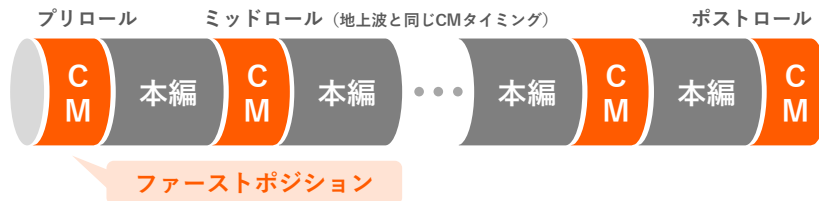
※提供の兼ね合いにより、すべてのプリロールCMに配信されない場合がございます。

※内規規定による審査がございます。

提案・掲載可否については、事前に弊社にお問合せください。

※素材が30秒の場合、配信プランのご相談ください。

※リアルタイム配信・追っかけ再生での配信はございません。



課金方式

企画型

配信デバイス

オール配信

※1社提供番組を除く全ての番組に配信

配信デバイス

スマートデバイス、PC、テレビアプリ

配信位置

プリロール1stチャンス固定

配信先



掲載期間

1日単位 (0:00～23:59)

※販売在庫は担当までお問合せください。



## キャッチアップ配信とインフォマーシャル制作のパッケージ

# 500万円～ ご提案可能

インフォマーシャル制作費

## 300万円～

キャッチアップ配信

## 200万円～

+

※フリークエンシーコントロールや曜日時間帯指定で単価変動の可能性があります。事前にご相談ください。  
※一部プラットフォームでは配信されないコンテンツがあります。

※内容によっては追加制作費必要

### 過去制作例



### 制作注意事項

#### 制作期間

発注から配信まで約1か月  
※時期やご要望により変動があります。

#### 制作物留意点

- クリエイティブの希望により料金変更の可能性があります。
- ご要望を伺った上で、弊社より企画のご提案及び制作進行をさせていただきます。
- 二次利用については担当までお問合せください。

# キャッチアップ 配信レポート



審査受理後の動画素材を、配信開始3営業日前までにご入稿。  
配信設定をいただき、確認・承認後に配信開始。



## 1 審査・掲載可否

掲載したい**動画素材をメールにてご送付**してください。結果は担当より別途ご回答差し上げます。



## 2 お申し込み

必要事項をADCAS\*にご入力いただきます。  
**この時点で配信設定完了とはなりません**のでご注意ください。

※ADCAS・・・発注入稿システム  
事前に登録作業を別途実施致しますのでお問合せください。



## 3 素材入稿

配信開始日から**3営業日前**までに、ADCAS\*に動画素材をご入稿してください。

※ADCAS・・・発注入稿システム  
事前に登録作業を別途実施致しますのでお問合せください。



## 4 配信開始

配信手続きを行って頂き、**媒体側での確認・承認後、入稿完了**となり配信が開始されます。

※審査が済んだプラットフォームから配信します。

# その他

## ADCAS画面

配信設定

放送局  
株式会社テレビ朝日

\* メニュー  
RT配信【マツコ&有吉 かりそめ天国】

全体imp  
0

\* 配信手法  
 VOD(見逃し)  リアルタイム配信  追っかけ再生  単発ライブ/その他

配信手法ごとのimp数を設定する(配信手法が選択されている場合)

RT配信提供社名  
RT配信提供社名を入力してください

\* 配信プラットフォーム  
 TVer  テレ朝キャッチアップ  AbemaTV

\* 秒数  
 15秒  30秒  60秒  その他

秒

2022年4月より開始した「統合セールス」に伴い、  
申込時の配信手法は  
「リアルタイム配信」「追っかけ再生」への  
チェックをお願い致します。

※ 「リアルタイム配信」「追っかけ再生」は  
配信プラットフォーム：TVerのみのサービスです。

※無料で利用可能な発注・入稿システムです。別途初期登録作業がございます。詳細は別紙マニュアルにてご確認お願いいたします。  
※ADCAS内にタグ入力欄があります。設置ご希望のタグがある際はご記載ください。場合によっては事前テストが必要になります。

## ADCAS画面

The screenshot displays the ADCAS system interface, divided into several sections:

- 全般設定 (General Settings):**
  - 広告主 (Advertiser):** A text field for the advertiser name.
  - 10桁コード (10-digit Code):** A text field with "A0R1C2" entered.
  - 素材名 (Material Name):** A text field for the material name.
  - 秒数 (Duration):** Radio buttons for 15秒 (selected), 30秒, 60秒, and その他. A numeric input field for seconds is also present.
  - 秒数厳密チェック (Strict Duration Check):** A checkbox.
  - 利用可能期間 (Available Period):** Date range selection fields for start and end times.
  - アップロード (Upload):** Buttons for "ハイレートアップロード" and "プレミアムアップロード".
- 利用可能範囲 (Available Range):**
  - 利用可能放送局 (Available Broadcast Stations):** A grid of checkboxes for various stations, with "EX" checked.
  - 利用可能広告会社 (Available Advertisers):** A grid of checkboxes for various advertising agencies, with "株式会社テレビ朝日" selected.

- 広告主 : 広告主名を入力し、検索で選択します。
- 10桁コード : 上4桁は自動で入力されます。下6桁を入力ください。
- 素材名 : 素材名を入力してください。(255文字まで)
- 秒数 : 15/30秒以外の場合はその他を選択し秒数を入力します。
- 利用可能期間 : 期間制限が可能です。(片方入力可、空白可)
- ハイレート : アップロードボタンを押し、ファイルを選択します。
- プレミアムレート : アップロードボタンを押し、ファイルを選択します。
- 利用可能放送局 : 使用局の制限が可能です。(未チェック局は閲覧不可)
- 利用可能広告会社 : 自社以外の広告会社も使用可能にすることができます。

※無料で利用可能な発注・入稿システムです。別途初期登録作業がございます。詳細は別紙マニュアルにてご確認お願いいたします。  
 ※ADCAS内にタグ入力欄があります。設置ご希望のタグがある際はご記載ください。場合によっては事前テストが必要になります。

プレミアムレートでの入稿を推奨。ハイレートの場合、アベマdeテレ朝とテレビアプリへの配信はできません

項目	ハイレート	プレミアムレート
CM尺	6秒～60秒の間で任意設定 (※1)	
ファイル形式	MP4 (moov atom : 先頭必須) (※2)	
ブランド (ftyp)	mp42 または M4V	
ビデオサイズ (pixel)	(W) 1280 × (H) 720	(W) 1920 × (H) 1080
映像アスペクト比	16:9	
映像ビットレート	1,500kbps～2,100kbps	2,500kbps～3,500kbps
映像ビットレート区分	可変 もしくは 固定 (固定推奨)	
映像コーデック	h.264 (MPEG4) High Profile Level 3.1, 3.2	h.264 (MPEG4) High Profile Level 4
映像フレームレート	29.97fps	
映像走査方式	プログレッシブ	
映像参照フレーム数	4 以下	
音声タイプ	ステレオ (モノラルは疑似ステレオ)	
音声コーデック	AAC-LC	
音声ビットレート	64kbps または 128kbps または 192kbps (192kbps推奨)	
音声サンプリング周波数	44.1kHz または 48kHz (48kHzを推奨)	
音声ピーク値	-3dBFS 以下 (民放連技術基準T-032準拠)	
音声平均ラウドネス値	-24.0LKFS ± 1dB	
総ファイルサイズ	36MB以内 (15秒素材：9MB推奨、30秒素材：18MB以下、60秒素材：36MB以下)	

【留意事項】

- テレビアプリに配信する場合は、ハイレートとプレミアムレートをセットで搬入してください
- テレビアプリに配信しない場合は、ハイレートのみを搬入でも構いません
- カラーバーやクレジット等のリーダー (スレート) は不要です
- 配信媒体やメディアにより放送局でCM素材をトランスコードすることがあります

(※1) CM尺について：表に記載以外のCM尺は事前にご相談下さい

(※2) エンコード時のDRMは不要です

※テレビアプリへ配信する場合、プレミアムレート素材の搬入が必須となります。



- 番組は追加・変更する可能性がございます。また、一部の番組でCM配信がされない番組がございます。
- 在庫状況については担当までお問い合わせください。
- CM素材は基本15秒を1単位として(端数は繰り上げ)お受け致します。
- CMスキップ機能は実装しておりません。
- CM中は基本は「早送り」「巻き戻し」などの動作をすることができませんが、「早送り」の実験を行うことがございます。
- 1案件あたり、素材3本まで同期間に配信が可能です。
- 原稿の差し替えは配信期間中、1回まで対応可能です。ご連絡後、4営業日後の反映となります。
- 掲載期間中、CM配信数が均等に消化されない場合があります。ご了承ください。
- CM素材の納品は、10桁コードが発番された考査済みの素材にて別添の「キャッチアップサービス」インストリームビデオ広告搬入基準に準拠した形式でエンコードして頂き、配信開始4営業日前までに弊社指定の入稿方法に従って納品をお願いいたします。
- 設定した期間内で保証された再生回数に達しない場合、次週以降で不足分の補填を行います。
- 広告配信中に広告掲載停止の依頼を頂いた際、弊社の自社広告素材及び不正視聴撲滅キャンペーン素材に差し替えさせていただきます。
- 業界の規制等による時間指定配信についてはお問い合わせください。
- CM配信開始は申し込み期間の開始日の10:00から終了日の23:59までとなります。
- CM本数は、広告案件の需要、供給のバランスにて変更して運用しております。
- ご発注内容を超える範囲での掲載不具合に関しては、補てん、補償の対象外とさせていただきます。
- システムメンテナンス等によりCM配信がされない時間帯がある可能性がございます。
- テレビアプリで視聴される際、一部の端末でCMに「PR」の標記が小さく被ることがあります。

## ■ セールスポリシーについて

本商品のセールスは民放5局（NTV、TBS、CX、TX、EX）で定めている5社共通のキャッチアップセールスポリシーを遵守する形を取り、民放5局共通のセールス商品特性を保つ形で商品設計をしています。その為、CMスキップは不可とし、競合排除、隣接掲載の配慮は実施致しません。また配信については国内限定での配信となります。

## ■ セールスについて

基本的に競合調整は行いませんが、地上波番組にご提供頂いている広告主様へ優先的にご案内を差し上げることがございます。

## ■ 免責事項

天変地異、停電、通信回線の事故、第三者によるハッキングやクラッキング等、当社の責めに帰すことが出来ない事由により、広告枠に広告が表示されない場合、弊社は一切の責任を負わないものとします。（※故意または過失等、弊社の責めに帰す事由による場合はその限りではありません。）広告配信期間中、サーバーメンテナンスなどにより、アクセス不可となった場合、期間中合計8時間/週までは、一切の責任を負わないものとします。ただし、その結果弊社側で判断した上にて広告主様に重度の不利が生じた際はその限りではありません。

## ■ 配信確認時間について

配信開始から2時間までは掲載確認時間とさせていただきます。

配信確認時間内での配信調整不良につきましては、当社は免責されるものとします。

## ■ データ計測について

送付・運用・サービス向上のために必要な計測ツールの装備を行うことがございます。

計測されたデータは弊社事業活動にて利用する場合がございます。

## ■ 規約の変更

弊社は本規約をいつでも予告なしに変更できるものとします。

## ■ 掲載コンテンツに関して

- ・ テレ朝キャッチアップは、「テレビ朝日 放送番組基準」及び、「日本民間放送連盟放送基準」に準拠し、すべて権利処理された安心・安全なコンテンツのみを配信しています。
- ・ 一般社団法人 日本インタラクティブ広告協会(JIAA)の定める「広告掲載不適切コンテンツカテゴリ」に該当する違法・不適切なコンテンツへの広告掲載リスクを排除するため、技術的手段や管理体制等必要な対策を講じ、これを実行、維持、改善するよう努めています。
- ・ 広告掲載の取引開始にあたっての個別契約締結時および広告掲載開始後、適時関係者間でテレ朝キャッチアップコンテンツの品質確保のための対策内容を確認するよう努めております。

## ■ 広告トラフィックの品質確保

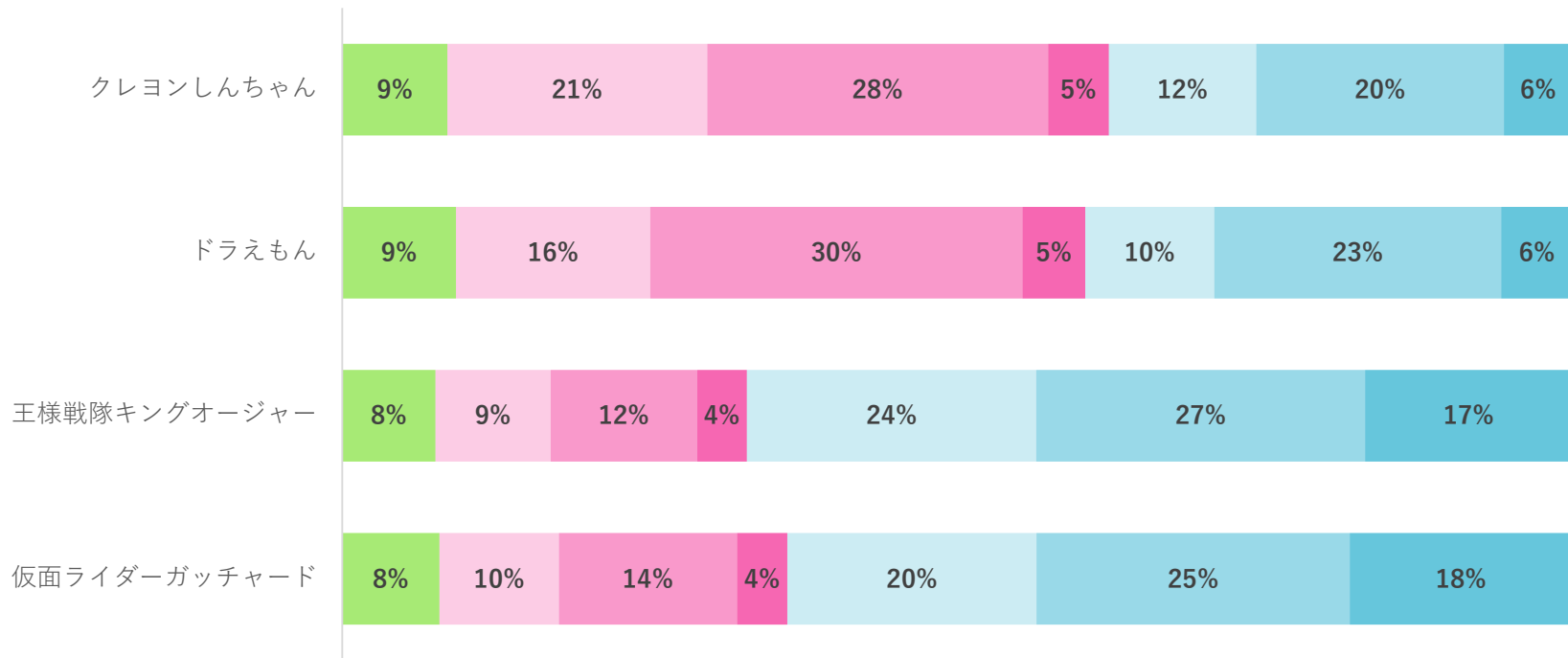
- ・ JIAAが定める無効トラフィック対策ガイドラインに則し、アドサーバーでの配信結果において、UserAgentやIPアドレスを参照し、無効なインプレッション、クリック等については集計時に除外する対応を行っています。
- ・ SSPにおいては、無効なトラフィックが発生する広告枠を検知できるように、第三者サービスを利用し、各プラットフォームの広告枠を管理しています。



参考) 「テレビ朝日 放送基準」 <<https://company.tv-asahi.co.jp/banjiyun/>>  
「日本民間放送連盟放送基準」 <<https://j-ba.or.jp/category/broadcasting/jba101032/>>  
日本インタラクティブ広告協会 <<https://www.jiaa.org/>>

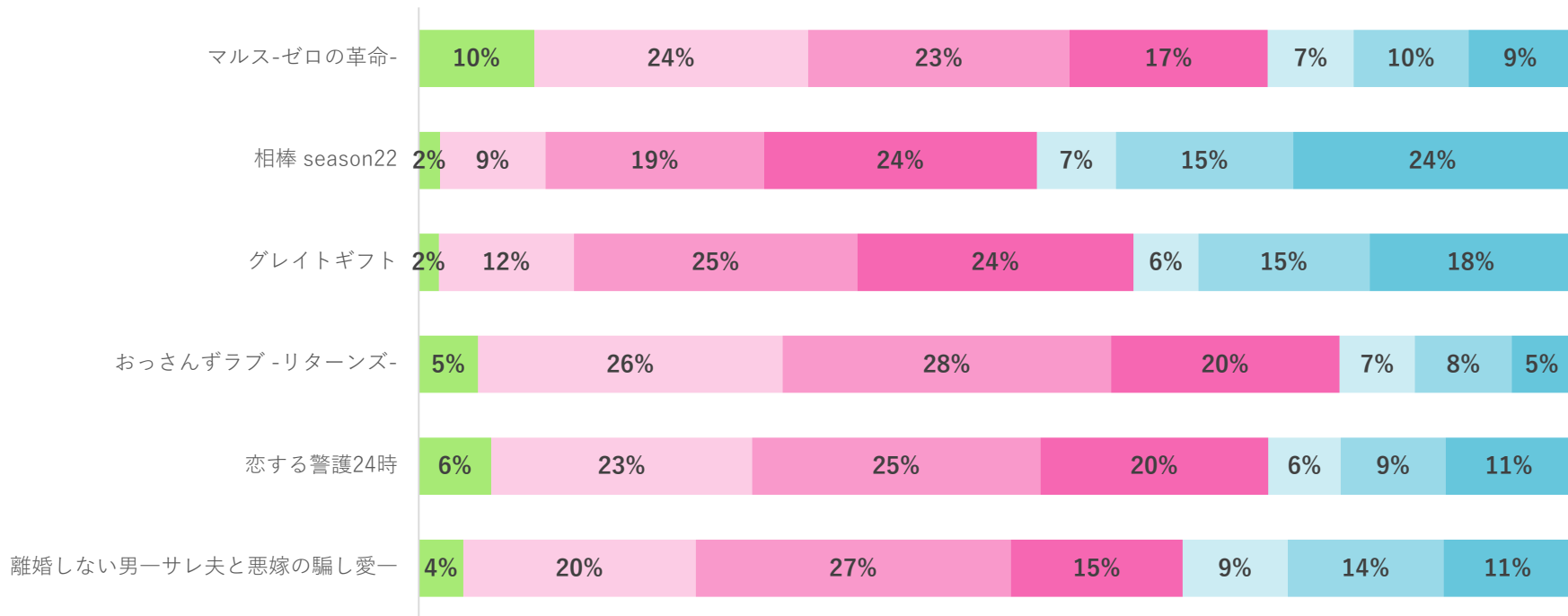
## アニメ・特撮

MF15-19 F20-34 F35-49 F50-64 M20-34 M35-49 M50-64



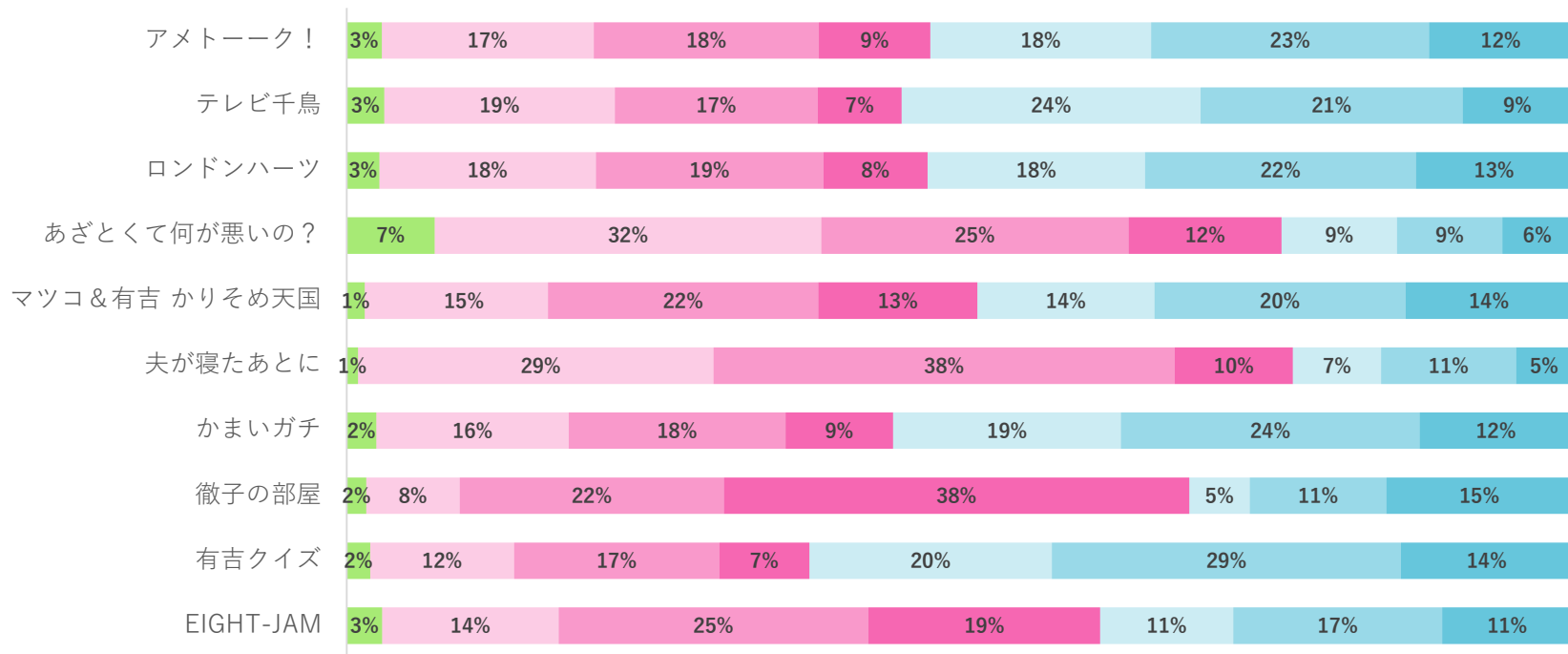
## ドラマ

MF15-19 F20-34 F35-49 F50-64 M20-34 M35-49 M50-64



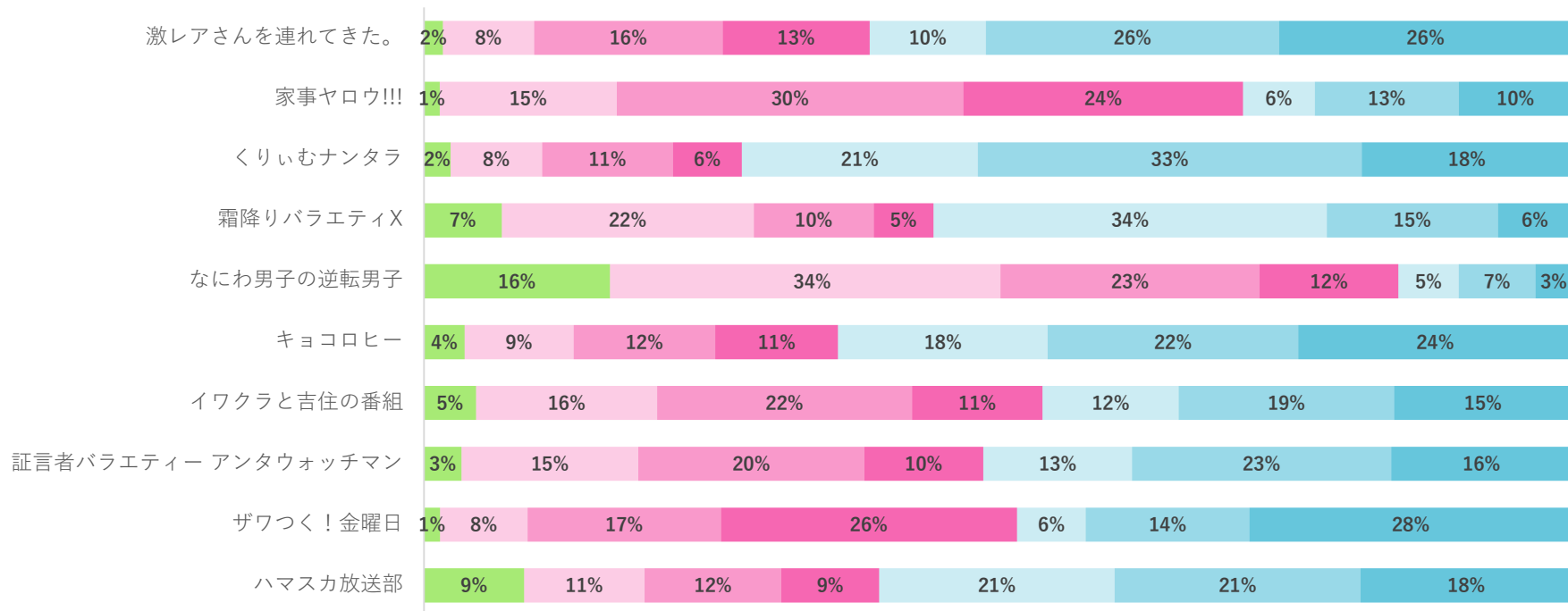
## バラエティ

■ MF15-19 ■ F20-34 ■ F35-49 ■ F50-64 ■ M20-34 ■ M35-49 ■ M50-64



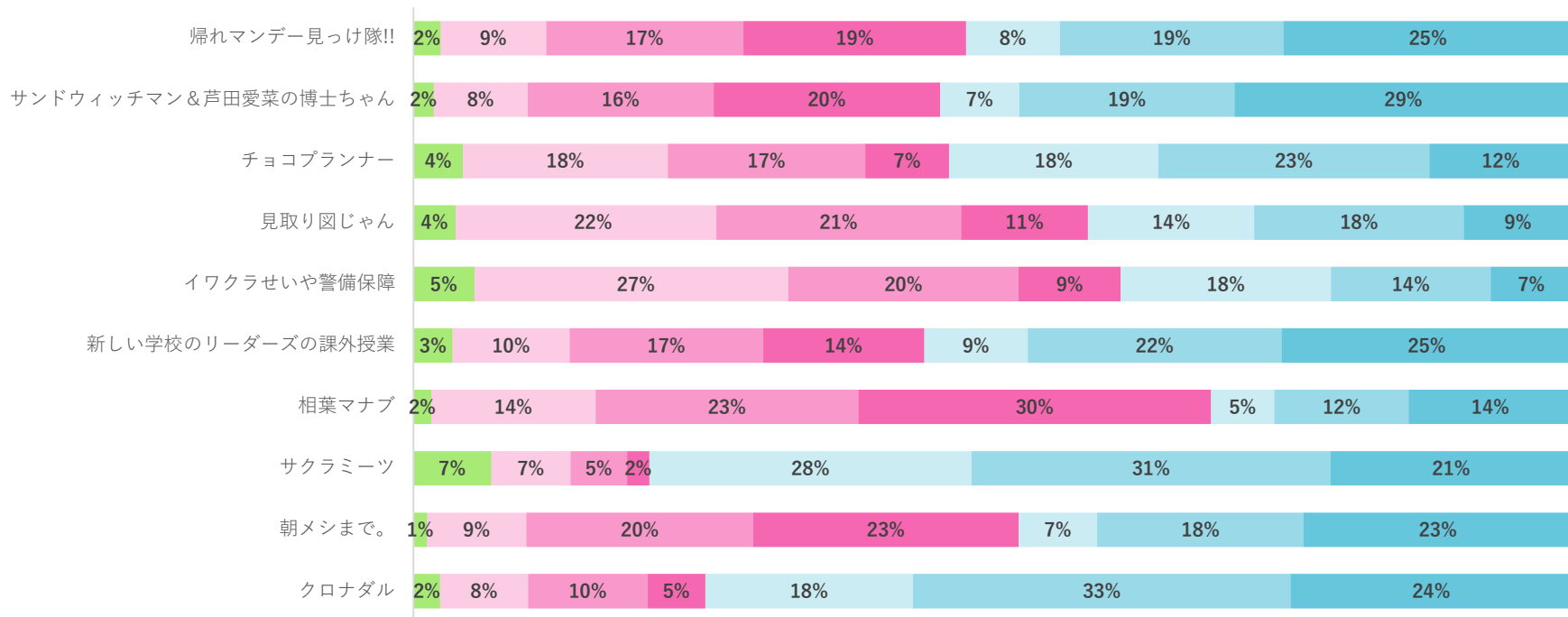
## バラエティ

■ MF15-19 ■ F20-34 ■ F35-49 ■ F50-64 ■ M20-34 ■ M35-49 ■ M50-64



## バラエティ

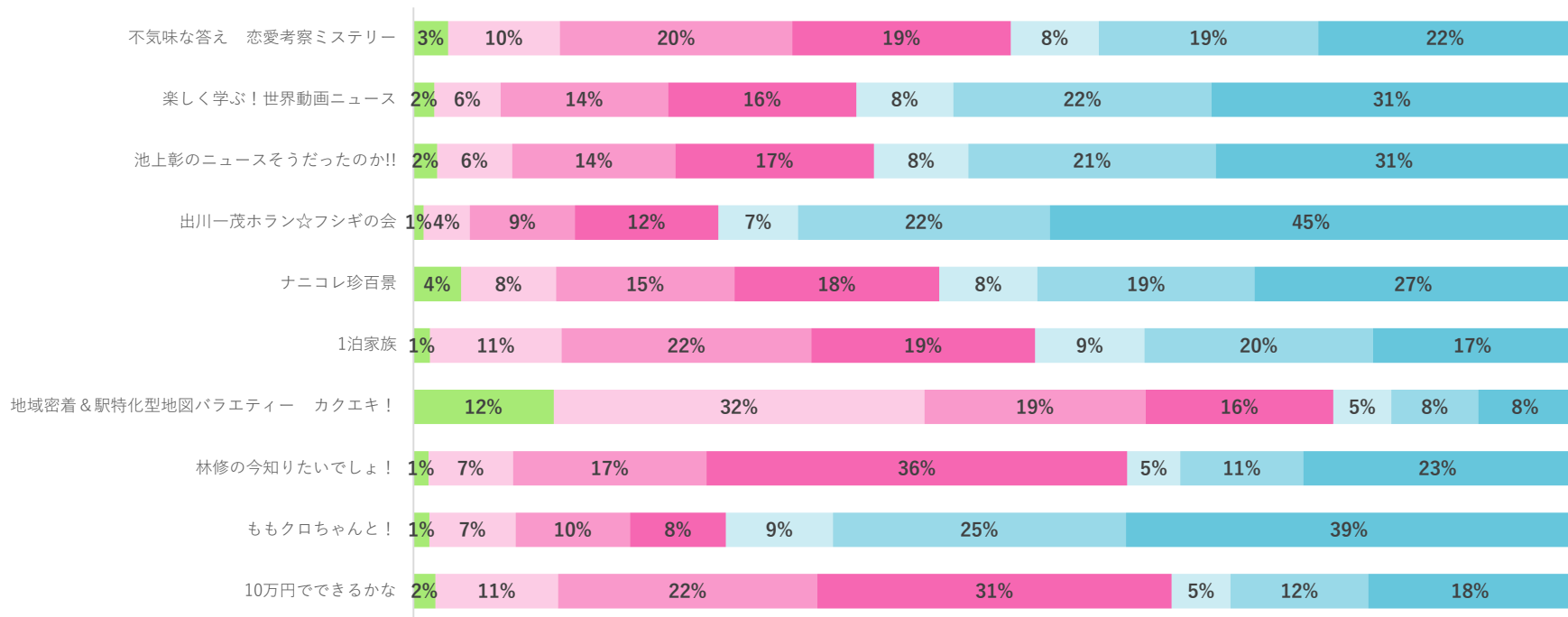
■ MF15-19 ■ F20-34 ■ F35-49 ■ F50-64 ■ M20-34 ■ M35-49 ■ M50-64



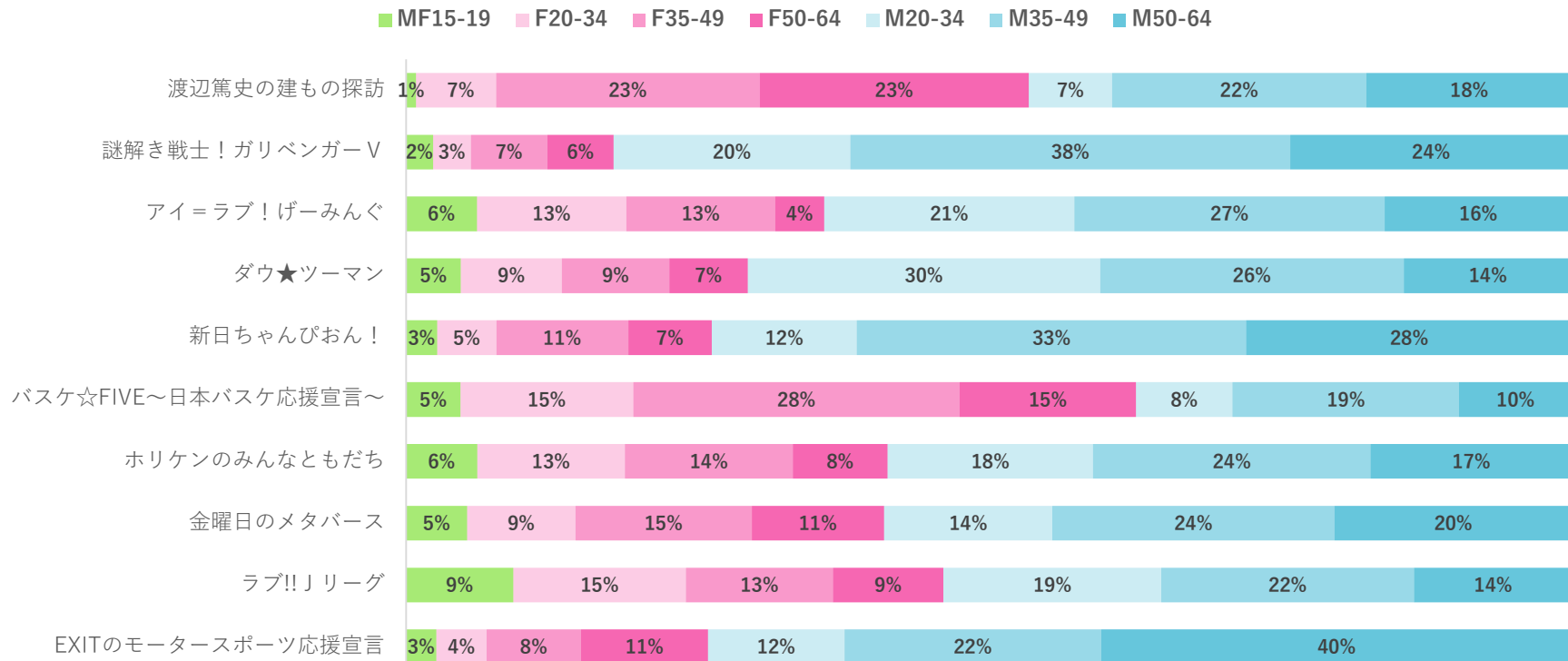


## バラエティ

■ MF15-19 ■ F20-34 ■ F35-49 ■ F50-64 ■ M20-34 ■ M35-49 ■ M50-64



## バラエティ



## バラエティ

MF15-19 F20-34 F35-49 F50-64 M20-34 M35-49 M50-64

