



tv asahi

■ 도전 정신의 발자취  
TV 아사히는 창립이래 50년이상의 역사를 가진 방송국으로, 그 발자취는 항상 도전 정신으로 넘쳐 나고 있습니다.  
TV 아사히의 프로그램은 시청자들로부터 언제나 높은 평가를 받고 있으며,  
최첨단 기술과 그것을 활용한 풍부한 재능으로, 일본 방송업계의 선구자적 역할을 이어가고자 합니다.

■ TV 아사히 연혁

1957년 11월	(주)일본 교육 TV 창립
1959년 2월	TV 방송 시작
1973년 11월	교육 전문 방송국에서 종합 채널로 이행
1977년 3월	'모스크바 올림픽' 독점 방송권 획득
1977년 4월	전국아사히방송(주)로 회사명 변경(약칭 TV 아사히)
1984년 4월	CNN과 독점 방송 계약 체결
1990년 11월	베를린 장벽이 있던 자리에 벚꽃을 심기 위한 모금 활동 '벚꽃 캠페인' 개시
1993년 9월	'쿠바 미사일 위기·30년의 진실' 에미상(역사 다큐멘타리 부문) 수상
1996년 10월	이중 네트워크 방송사 2개를 포함한 26개 방송사와의 네트워크 완성
2000년 10월	동경증권거래소 제1부에 주식 상장
2000년 12월	BS(위성방송) 디지털 방송(BS아사히) 개시
2003년 7월	본사를 롯본기 힐즈로 이전
2003년 10월	회사명을 (주)TV 아사히로 변경
2006년 4월	지상파 디지털 원세그방송(일본식 DMB방송), CS방송 개시
2006년 6월	월드컵 축구 경기 '크로아티아 대 일본전' 중계방송이 개국이래 최고 시청률인 52.7%을 기록
2009년 6월	유료 동영상 서비스 '테레아사 동화(動画)' 송신 시작
2011년 5월	TV 아사히 마스코트 캐릭터 '고짱' 탄생
2011년 7월	지상파의 완전 디지털화에 따라 채널번호를 5번으로 변경
2012년 4월	아사히 뉴스타를 양도받아 CS(통신위성)방송을 2채널 체제로 전환
2012년 6월	시청률 4관왕 달성(2012년 제2분기)

■ 프리미엄 엔터테인먼트 공간 탄생!

롯본기 힐즈에 인접한 좋은 입지에 음악 라이브공연을 비롯해 댄스·연극·뮤지컬까지 다양한 이벤트를 개최할 수 있는 이노베이션 홀을 오픈합니다! 롤백(rollback) 체어를 설치하여 입석 시 1700명, 착석 시 900명(예정)을 수용할 수 있고, 최신 조명 & 음향 설비를 갖췄으며, 11톤 트럭을 스테이지 플로어(B3F)까지 반입 가능한 전용 엘리베이터와 자체 발광 기능을 가진 LED 내장의 신형 미러볼을 설치할 예정입니다.(2013 말 오픈 예정)

■ 사회에 공헌하는 TV 아사히

TV 아사히에서는 CSR 활동·사회공헌 활동의 일환으로 학생들을 위한 '방송국 견학' '출장 수업'과, 지자체와 협력하여 '어른들을 위한 출장 강좌'를 개설하는 등 미디어 리터러시 활동에도 주력하고 있습니다. 또한, 도라에몽 모금 활동등, 국내외를 막론하고 이재민 지원을 위한 공익 활동도 하고 있습니다.

■ 대표이사 사장 : 하야카와 히로시

■ 일본 전국과 전세계를 연결하는 네트워크

TV 아사히는 동경에 키스테이션을 두고 일본 전국에 25개 계열사와 네트워크를 결성하여 취재 방송하고 있습니다. 또한, 세계 10개 도시의 해외지국을 거점으로 기동력 넘치는 취재와, CNN등 제휴사와의 협력을 통해 24시간 전세계의 움직임에 주목하고 있습니다. 광범위하고 정확한 취재와 폭넓은 네트워크를 이용하여 일본 전국에 최신 뉴스와 다양한 스타일과 내용의 프로그램을 제공하고 있습니다.

■ 뉴스 프로그램이 신뢰받는 브랜드

TV 아사히는 평일 약 10시간에 걸쳐 생방송으로 뉴스·생활 정보 프로그램을 방영하고 있습니다. 아침 시간의 '야지우마 테레비 ! (구)경꾼 TV)' '모닝 버드'는 생활인의 눈높이에 맞춰 일상생활에 보탬이 되는 정보를 제공함으로써 일본의 아침을 바꾸었습니다. 저녁 시간의 '슈퍼 J채널'은 약2시간에 걸친 대형 뉴스 정보 프로그램으로, 그날 일어난 일들에 대한 신속한 보도와 알기 쉬운 해설로 인기를 끌고 있으며, 같은 시간대에 각 방송국이 뉴스 프로그램을 방영하고 있어 가장 경쟁이 치열한 시간대임에도 불구하고 시청률 1위를 고수하고 있습니다. 21시 54분부터는 간판 프로그램 '보도 스테이션'이 '오늘 어떤 일이 일어났는지'에 대해 깊이 있는 해설을 곁들여 방송함으로써 시청자들의 절대적인 신뢰를 얻고 있습니다. 혁신적이며 독특한 토론 프로그램 '아사마데 나마테레비!(아침까지 생방송)'는 그때그때의 핫이슈가 테마인 시청자 참가형 프로그램으로, 이슈의 중심 인물과 전문가들을 스튜디오에 초대하여, 제목 그대로 밤을 지새우며 뜨거운 논쟁을 벌이는 '국민적' 토론 프로그램으로 널리 알려지고 있습니다.

■ 전세계 어린이들에게 보내는 애니메이션

어린이들에게 큰 인기를 얻고 있는 만화 '도라에몽'은 1979년에 방송을 시작한 이래, TV뿐 아니라 영화를 통해서도 큰 활약을 하여, 지금은 3세대에 걸쳐 사랑을 받고 있습니다. '짱구는 못말려'도 1993년 첫 등장 이래 변함없는 인기를 모으고 있습니다. 그리고, 멘탈벨트와 반지를 사용하여 마법을 부리는 가면라이더로 변신하는 '가면라이더 위저드'와, 지구를 지키는 슈퍼 히어로 '특령전대 고바스타즈'는 어린이들의 또 다른 히어로입니다.

**tv asahi corporation**

TV Asahi Corporation 6-9-1 Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-8001 Japan  
<http://company.tv-asahi.co.jp/e/index.html>



tv asahi

### ■ TV 아사히의 컨텐츠를 다양한 디바이스로

TV 방송을 둘러싼 주변 환경은 하드, 소프트 양쪽 모두 엄청난 속도로 변화하고 있습니다. 이 변화를 놓치지 않고 사내외의 비즈니스 아이디어를 신속히 실현하기 위해 인터넷, 스마트폰등의 휴대폰이나 휴대 단말등 새로운 디바이스에도 적용 가능한 컨텐츠 비즈니스를 전개하고 있습니다. KDDI 주식회사와 공동으로 개발·제공하는 뉴스 어플리케이션 'au 헤드라인'의 서비스를 시작했습니다. 지금까지 전개해 온 비즈니스 모델을 뛰어넘어 드라마, 버라이어티, 스포츠에서 뉴스까지 TV 프로그램의 본질적 요소를 망라하여 다각적으로 전개해 나가겠습니다!

### ■ 세계적으로 사랑할 만한 CG 기술

CG는 TV 연출 기술을 극적으로 바꾸었습니다. 드라마, 버라이어티, 스포츠, 보도...이제 CG는 모든 프로그램에서 사용되고 있습니다. 그 중에서도 TV 아사히가 특히 주력해 온 것은 CG 영상의 실시간 표현 기술입니다. 수면 위를 지나가는 세계 기록 라인과 수면에 떠있는 각국의 국기...국제적인 수영 경기에서는 거의 매번 빠지지 않고 사용되는 이 기술은 TV 아사히가 세계 최초로 개발한 기술입니다. 또한 생방송 음악 프로그램에서 사용되는 베후얼 CG는 현실과 허구의 탁월한 합성 기술로, 국내외에서 높은 평가를 받고 있습니다.

### ■ 영화 같은 드라마

힘있는 스토리와 매력적인 캐스팅, 뛰어난 제작력이 TV 아사히 드라마의 저력입니다. '화차'는 일본을 대표하는 인기 작가의 최고 걸작을 영상화한 것입니다. 일본 미스터리계의 금자탑으로 불리는 소설이 표현한 깊이있는 인간 드라마와 테마를 대담하게 그려내, 많은 인기를 얻었습니다. 시리즈 드라마 '아이보(파트너)' '과수연(과학수사연구소)의 여자'는 첫 방송 이후 10년 이상 방영되고 있는 국민적 인기 프로그램입니다. '아이보'는 경찰 경감인 침착하고 머리 좋은 상사와 엉뚱한 사건에 휘말려서 한직인 특명담당계에 발령받은 젊고 협기왕성한 부하의 절묘한 형사콤비가 난제사건을 속시원히 해결해 주는 드라마입니다. '과수연의 여자'는 사건 현장에 남겨진 미세한 증거물을 중심으로 과학 수사를 전개해 사건에 숨겨진 수수께끼를 풀어 나가는 과정이 폭넓은 시청자층의 인기를 얻고 있습니다.

### ■ 혁신적인 버라이어티 프로그램

TV 아사히의 버라이어티 프로그램은 재미가 넘쳐나는 참신한 스타일이 특징입니다. '이키나리!황금 전설(갑자기! 황금전설)'은 서바이벌 미션 등 그 가혹함이 특징인 프로그램으로, 높은 인기를 자랑하는 리얼리티 버라이어티. 그리고, 가장 인기가 있는 패널·토크 프로그램 'TV태클'은 세계적으로 유명한 영화 감독 기타노 타케시가, 매회 각 분야의 논객이나 협역 정치인들을 초대하여 정치, 경제, 사회 문제등에 대해 날카롭게 파고드는 과격 토크 배틀 프로그램입니다. '나니코레 진백경(이건 뭐야, 신기한 풍경100선)'은 각지의 기묘한 풍경을 독특하고 참신한 연출로 보여주는 버라이어티 쇼입니다. 개국 이래 일본의 음악 분야를 리드해 온 '제목 없는 음악회'와 전세계의 팝 뮤직을 생방송으로 소개해 주는 '뮤직 스테이션'. 두 프로그램 모두 TV 아사히를 대표하는 장주 음악프로그램입니다.

### ■ 최대의 생동감과 열광

TV 아사히의 스포츠 생중계 프로그램은 경기의 매순간을 고품질의 영상과 음성을 통해 전달함으로 선수들의 뜨거운 열정이 시청자들의 가슴에 고스란히 전해집니다. TV 아사히는 올림픽, 월드컵 축구 경기등 세계적인 스포츠 이벤트를 비롯해 수많은 인기 종목의 중계방송을 통해 모든 세대의 스포츠 팬들에게 만족을 주고 있습니다. AFC가 주최하는 축구 경기와 '전미 오픈' '전영 오픈' 등 골프 선수권 대회, 'FINA 세계 수영 선수권 대회' 그리고 'ISU 피겨 그랑프리 시리즈' '세계 피겨 스케이트 국가별 대항전'은 TV 아사히가 독점 중계방송하고 있는 경기들로, 타의 추종을 불허하는 절대적인 인기를 자랑하고 있습니다. 또한 선수 인터뷰와 스포츠 다큐멘터리 제작에 관한 고도의 노하우를 살려 다양한 스포츠 패키지 프로그램을 방송하고 있습니다.

### ■ TV 아사히의 마스코트, '고짱' 탄생

2011년 5월 5일, TV 아사히의 마스코트 캐릭터가 탄생했습니다. '헬로 키티' 등의 캐릭터 비즈니스를 전개하는 주식회사 산리오와 공동으로 개발했으며, '엑스팬더별'에서 온 팬더왕자 '고엑스팬더'라는 설정으로, 닉네임은 '고짱'입니다.

특기 : 스포츠 만능, 가라데2단

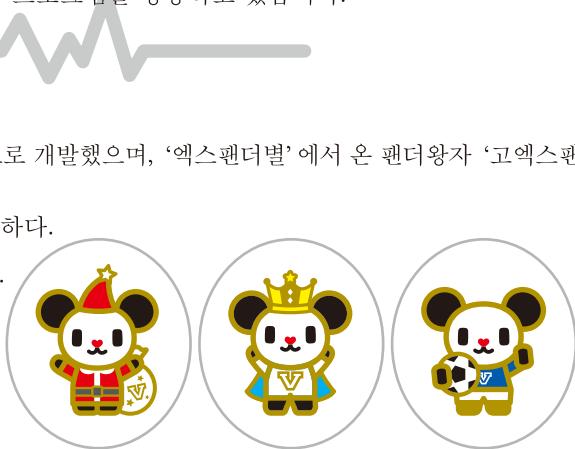
성격 : 수줍음을 타는 편이긴 하지만, 정의감이 강하고, 쾌활하고 상냥하다.

① 큰 눈 : 빛나는 푸른색이며 모두에게 용기를 준다.

② 큰 귀 : 360도 모든 방향에서 들려오는 사람들의 마음을 알 수 있다.

③ 하트 모양의 코 : 허밍으로 모두를 편안하게 해준다.

날씨 코너와 스포츠 중계, 이벤트등에서 활약중!



### ■ TV 아사히 로고는 끊임없이 움직이고 있습니다.

새로 개발한 로고는 '영원히 살아 움직이는 시각적 이미지'를 형상화한 것입니다. 이 로고는 영원히 계속 진화하는 TV 아사히를 상징하고 있습니다. TV 아사히의 로고는 들려오는 소리에 반응해 끊임없이 움직이고 있습니다.

다양한 크기의 장방형 블록은 계속 변화하는 소리에 반응해 끊임없이 새로운 형상을 만들어 나갑니다.

각 블록은 TV 아사히의 스탬프, 프로그램, 그리고 사업을 표현하고 있으며, 그들이 서로 반응하여 영원히 진화해 나가는 TV 아사히의 모습을 형상화하고 있습니다.

들려 오는 소리는, 뉴스속보, 시청자들의 목소리, 그리고 세계 역사를 창조하는 에너지가 폭발하는 소리입니다

### ■ 주식회사 TV 아사히

〒106-8001 6-9-1, Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-8001 Japan  
HP : <http://www.tv-asahi.co.jp>

**tv asahi corporation**

TV Asahi Corporation 6-9-1 Roppongi, Minato-ku, Tokyo 106-8001 Japan  
<http://company.tv-asahi.co.jp/e/index.html>